

**DETERMINAN KINERJA PEMASARAN PADA INDUSTRI KECIL
MENENGAH PANGAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***DETERMINANTS OF MARKETING PERFORMANCE IN SMALL MEDIUM
FOOD INDUSTRIES IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

WINDA DWI KUMALASARI

20160430198

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Winda Dwi Kumalasari

Nomor Mahasiswa : 20160430198

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Determinan Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Menengah Pangan Di Daerah Istimewa Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 23 September 2020



Winda Dwi Kumalasari

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugrah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW, semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau, keluarga serta sahabat.
3. Keluarga, yaitu kedua orang tua penulis yang tersayang Ibu Hudi Astuti dan bapak Tarmono, serta kakak satu-satunya Dimas Rheza Firmansyah yang penulis sayangi. Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas segala kasih sayang serta dukungan baik doa, kesempatan maupun moril yang telah diberikan.
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada A. Albiq yang selalu memberikan dukungan dari awal sebelum masuk kuliah sampai sekarang.
5. Sahabat selama hidup di Jogja yaitu Silvia Aryuni W, Septi Prabawati, Martyas Anggesti, Hana Faridah, Najwa Farrah dan teman-teman magger lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi keluarga kedua di Jogja dengan baik, selalu bersedia menemani menghadapi kehidupan di Jogja beserta senang dan sedihnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi dengan judul “Determinan Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Menengah Pangan Di Daerah Istimewa Yogyakarta” Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan dan memperluas ilmu pengetahuan tentang perindustrian khususnya yang berkaitan dengan kinerja pemasaran industri pangan dan diharapkan mampu menjadi bahan referensi dan bacaan bagi pihak yang mengadakan penelitian sejenis selanjutnya.

Keberhasilan pelaksanaan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kepada semua mahasiswa ekonomi.
2. Bapak Imamudin Yuliadi, SE., M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk semua mahasiswa ekonomi.

3. Bapak Ahmad Ma'ruf, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
5. Keluarga, sahabat serta semua pihak yang penulis sayangi yang sudah memberikan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 23 September 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Winda Dwi Kumalasari', with a date '23-9-20' written below it.

Winda Dwi Kumalasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
Motto	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Industri Kecil Dan Menengah	11
2. Kinerja Pemasaran.....	13
a. Pengertian Kinerja Pemasaran	13
b. Manfaat Kinerja Pemasaran.....	14
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran.....	15
d. Fungsi Konsep Pemasaran dalam Perusahaan	16
e. Ukuran Kinerja Pemasaran	18
3. Orientasi Pasar.....	20
a. Pengertian Orientasi Pasar	20
b. Orientasi Pelanggan	21

c.	Konsep Orinetasi Pasar	22
d.	Manfaat Orientasi Pasar	23
e.	Tuntutan Orientasi Pasar	24
f.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Orientasi Pasar	24
g.	Koordinasi Antar Fungsi	26
4.	Inovasi Produk	28
a.	Pengertian Inovasi Produk	28
b.	Karakteristik Inovasi Produk	30
c.	Pentingnya Inovasi Produk	31
d.	Konsep Inovasi Produk	32
e.	Ciri-ciri Inovasi Produk	33
f.	Proses Inovasi	33
g.	Kategori Inovasi Produk	34
h.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk	34
5.	Kualitas Produk	35
a.	Pengertian Kualitas Produk	35
B.	Penelitian Terdahulu	37
C.	Hipotesis	42
D.	Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODE PENELITIAN 44

A.	Objek dan Subjek Penelitian	44
1.	Objek Penelitian	44
2.	Subjek Penelitian	44
B.	Jenis Data	44
1.	Jenis Data	44
C.	Teknik Pengambilan Sampel	45
D.	Teknik Pengumpulan Data	46
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	48
1.	Pengertian Variabel	48
2.	Definisi Operasional	49
F.	Uji Instrumen Data	51
1.	Uji Validitas	51
2.	Uji Reliabilitas	51
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	52
1.	Analisis Deskriptif	52
2.	Analisis Regresi Linear Berganda	52

BAB IV GAMBARAN UMUM.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Kondisi Geografis Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	55
2. Kondisi Jumlah Penduduk Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	57
B. Karakteristik Responden	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	63
A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
1. Uji Validitas	63
2. Uji Reliabilitas.....	64
B. Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Multikolinearitas	66
3. Uji Heteroskedastisitas	67
C. Hasil Analisis Data	68
1. Analisis Regresi Linear Berganda	68
2. Pengujian Hipotesis Penelitian	69
a. Uji t (Uji Parsial).....	69
b. Uji F (Uji Serempak)	73
c. Koefisien Determinasi (R ²)	74
D. Pembahasan	75
1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	75
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.....	76
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran	78
BAB VI PENUTUP	79
A. Simpulan.....	79
B. Keterbatasan Penelitian	80
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4. 1 Populasi Penduduk di Kabupaten / Kota di Provinsi Yogyakarta 2010-2017.....	57
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Modal Awal Usaha.....	59
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan kepemilikan usaha	59
Tabel 4. 5 Karakteristik responden menurut jumlah karyawan	60
Tabel 4. 6 Karakteristik responden menurut status tempat usaha.....	61
Tabel 4. 7 Karakteristik responden menurut sumber modal usaha	61
Tabel 4. 8 Karakteristik responden menurut omset penjualan tahunan	62
Tabel 4. 9 Karakteristik responden menurut daerah pemasaran	62
Tabel 5. 1 Uji Validitas	63
Tabel 5. 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 5. 3 Uji Normalitas.....	66
Tabel 5. 4 Uji Multikolinearitas	66
Tabel 5. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	67
Tabel 5. 6 Hasil Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 5. 7 Hasil Uji t (Uji Parsial)	70
Tabel 5. 8 Hasil Analisis Uji F.....	73
Tabel 5. 9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Sektor Industri Makanan (%)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Industri Kecil Pangan DIY (Unit).....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43