

**STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT PT. BANK NEGARA INDONESIA 46  
DALAM PROGRAM ULAT SUTRA DAN JAMBU METE “KAMPOENG BNI” DI  
IMOGIRI BANTUL TAHUN 2009 – 2014**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:  
Astu Danardana  
(20100530106)**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**