

Daftar Pustaka

Buku

Baines, P.R *et al*, *Operationalising political marketing: comparison of US and Western Eorupean Consultans and Managers*, PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta, ,1999.

Bryson ,*Dalam manajemen sektor publik*, 1999.

Cangara, Hafid, *Komunikasi Politik, Konsep, Teori dan Strategi* PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2009.

Czudnowski, Moshem dalam skripsi Wan Budi Rustadi, *Partisipasi Politik Masyarakat Tanjung, Bunguran Timur Laut, Natuna dalam Pilkadaes Tahun 2007*, Yogyakarta, 2009.

Eka Rahmawati, Dian, *Diktat mata kuliah metode penelitian sosial* 2011.

Firmanzah, *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik*, Yayasan Obor Indonesia, jakarta, 2010.

Hessel Nogi S. Drs, *Dalam Manajemen Moderen Sektor Publik*.

J. Schroorl, *Modernisasi*, PT Gramedia, Jakarta, 1980.

Jack. C. Plano E. Riggs dan Helena, S Robin *Kamus Analisa Politik*, CV. Rajawali, Jakarta, 1985.

Jhon M. Echols & Hasan Shadily (*An English-Indinesia Dictonary*), PT. Gramedia, Jakarta, 1998.

Melong, Lexy, *Metode Kualitatif*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung, 1993.

Nursal, Atman, *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*, 2003.

Peter J.P., & Olson J.C. , *Consumer behavior and marketing strategy*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.

Rhenald, Kasali, *Strategi dan kampanye pemasaran Partai Politik*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.

S.P. Varma, *Teori Politik Modern*, Rajawali Pers, Jakarta, hal 1987.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung , 2005.

T.B. Bottomore, Elite and Sisiety dalam Albert Wijaya (ed) , *Budaya Politik dan Pembangunan Ekonomi*, LP3ES, Jakarta, 1982.

Venus, Antar, *Manajemen Kampanye*, Simbiosis Regatama Media, Bandung, 2004.

Winston, Fletcher, *Marketing is not a Johnny cone latly to polities*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997.

Undang-Undang

Perda Sleman No. 1 Tahun 2014,

Perda Sleman No. 1 Tahun 2014.

Perda Sleman No. 3 Tahun 2007,

Perda Sleman No. 3 Tahun 2007.

PP No. 6 Tahun 2005,