

Abstraksi

***Community Relations* PT Pertamina UP VI Balongan (Study kasus tentang Strategi *Community Relations* PT UP VI Balongan Dalam Membina Hubungan Dengan Masyarakat Sekitar)**

Tahun Skripsi: 2008 xiv+ 134 hal + lampiran + 1 hal gambar + 1 hal bagan + Daftar
Kepustakaan: 15 buku + 1 artikel surat kabar + 1 tugas laporan + 2 sumber *online*
(2006-2007) + 5orang sebagai narasumber.

Lebih dari empat dasawarsa Pertamina memonopoli Bisnis Migas di Indonesia, tapi sekarang semua itu berubah sejak adanya PP No.31 tahun 2003 tentang penguasaan dan pengelolaan migas, sekarang semuanya di atur oleh BP Migas dan BPH Migas. Dengan PP tersebut kedudukan Pertamina sejajar dengan perusahaan minyak lainnya dan statusnyapun berubah menjadi Persero yang menuntut PT Pertamina menjadi lebih *profit oriented*. Perubahan itu tentunya harus di iringi dengan perubahan sikap untuk menghadapi persaingan, termasuk merubah sikap dalam memperlakukan publiknya termasuk komunitas untuk mencapai tujuan perusahaan. UP VI merupakan dapur dari PT Pertamina yang bergerak di pengolahan minyak mentah, hal ini tentu saja memiliki efek yang sangat besar terhadap lingkungan jika tidak di kelola dengan baik, untuk itu UP VI mempunyai tanggung jawab yang besar terhadap masyarakat sekitar yang terkena dampak positif atau negatif oleh aktifitas perusahaan untuk bisa membangun *Community Relations* yang harmonis yang pihak UP VI menyebutnya sebagai *Corporate Social Responsibility*

Penelitian ini menggunakan Metode study kasus dengan jenis tipe penelitian deskriptif, yang pengumpulan datanya menggunakan tehnik wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa CSR UP VI di realisasikan lewat kegiatan *Community Development* yaitu program yang bertujuan membangun dan mengembangkan masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup dan memandirikan masyarakat. Kegiatan-kegiatannya pun berupa kegiatan yang bersentuhan atau yang menjadi kebutuhan masyarakat dari sasaran program yang berdasarkan kepada hasil pemetaan dan pendekatan yang di lakukan Hupmas UP VI yang bekerjasama dengan pihak-pihak terkait, sehingga apa yang di lakukan semuanya berorientasi kepada apa yang menjadi kebutuhan masyarakat.

Kesimpulan yang di dapat dari hasil penelitian adalah bahwa CD harus terus dimaksimalkan untuk mencapai tahapan yang ideal , CSR yang ada saat ini memang sudah mulai memenuhi kebutuhan masyarakat, banyak kegiatan-kegiatan yang di rasa sudah cukup membantu masyarakat khususnya dalam kaitannya dengan kesejahteraan masyarakat setempat. Tapi hanya beberapa saja yang sifatnya pemberdayaan sedangkan untuk kegiatan lainnya masih banyak yang sifatnya bantuan langsung. Selain itu belum adanya bentuk Evaluasi yang menyeluruh bisa menjadi boomerang bagi program-program yang akan di jalankan berikutnya, karena evaluasi bisa menjadi koreksi untuk program yang sudah di jalankan sehingga bisa di lihat apakah program tersebut bisa di teruskan, di hentikan atau di teruskan dengan beberapa perbaikan.

Abstract

University Of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social Science and Politics

Departement of Communication Science

Concentration of Public Relations

Suci Muflihunadirin 20020530188

Community Relations PT Pertamina UP VI Balongan

(Case Study Community Relations Strategi on PT Pertamina UP VI Balongan

In Constructing Relationship With Public Around)

Year Skripsi: 2008 xiii+ 134 page + enclosure + 1 the picture + 1 the schema +

**Bibliography List: 15 books + 1 newspaper article + 1 report duty + 2 source of
online (2006-2007) +5 people as guest speaker.**

More than four a decay Pertamina monopolizes business Migas in Indonesia, but now it all changed since existence of PP No31 the year 2003 about domination and management migas. Now altogether in arranged by BPH Migas and BP Migas. With PP is position of parallel Pertamina with other oil company and its the status is also changes be Persero claiming PT Pertamina to become more profit oriented changed it is of course must in accompanying with attitude change to face emulation, including changing position in treating public is including community to reach purpose of company. UP VI is kitchen from PT Pertamina peripatetic in crude oil processing, this thing of course had a real big effect to area of otherwise in management carefully, for the purpose UP VI takes charge of big to public around hit by negative or positive impact by company activity to be able to build Community Relations which is harmonious which the side of UP VI calls it as Corporate Social Responsibility.

This research applies method study case with descriptive research type species, which its the data collecting using technique interview, observation and documentation. This research shows that CSR UP VI in realizing through? via activity of Community Development that is program with aim to build and develops public to increase life level and self-supporting of public. Its the Activitys is also in the form of coming into contact activity or becoming requirement of public from program target which based on to result of mapping and approach of which indium doing Hupmas UP VI is working along with related party sides. so what which indium doing altogether orients to what becoming requirement of public.

Conclusion which in earning from result of research is that CD must always maximized to reach ideal step, the existing CSR of course has started fulfills requirement of public, many activitys which in taste have been enough assisting public especially in the relation with prosperity of local public. But only some just in character enableness while for other activity a lot still in character direct help. Besides has not existence of form of Evaluation which totally can become boomerang for programs which would in implementing the next, because evaluation can become correction for program which have been in implementing so that can in seeing is the program can in continuing in stopping or in continuing with a few repair