

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS RUMAH WARNA
YOGYAKARTA DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PRODUK DAN USAHANNYA**

***THE MARKETING STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS IN
RUMAH WARNA YOGYAKARTA IN COMMUNICATING
THE PRODUCTS AND THE ENTERPRISES***

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana S-1



Oleh:
SISMI RAHAYU
20050530105

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada:

Hari : Kamis, 06 Desember 2009
Tanggal : 14.00 – 15.00 WIB
Tempat : Ruang Hibah

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Iqbal. S.Sos., M.Si

Penguji I

Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP.

Penguji II

Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



Fajar Iqbal. S.Sos., M.Si

MOTTO

- **Sesungguhnya beserta (setelah) kesulitan ada kemudahan dan sesungguhnya bersama kesusahan ada kemudahan (QS.Al-Insyiroh: 5-6).**
- **Kehidupan orang itu akan menjadi kisah untuk sesudahnya Maka jadilah kisah yang baik bagi orang yang sadar (DR**

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Aku Persembahkan Untuk:

- Ibu,Ibu,Ibu dan Ayah tercinta yang telah memberikan kasih sayangnya yang tiada tara. Selalu memnberi kebebasan kepadaku untuk menentukan pilihanku.
- Adek-adekQ yang kusayangi Arini Fitri Astuti, kuliah yang serius kakak yakin dengan kemampuanmu, Azis Septiawan, belajar yang rajin dipondok ya dek,,, jangan kecewakan orang tua kita, adek satu satunya lelaki dalam keluarga kita

Terima Kasih....

1. Allah SWT atas ridhoma akhirnya skripsiku bisa selesai.
2. Ibuku, Ibuk Mirah sesuai dengan namanya berhati murah, murah seyum, murah ibadah aku bangga menjadi putrimu.
3. Untuk AyahQ sekaligus temanQ makasih atas pengertian dan kasih sayangnya selama ini,, ,
4. Untuk adek2Q Arini dan Azis belajar yang rajin ya...
5. Untuk MasQ Tjani Huda Kandaya. ST, MAkasih atas kesabaran dan kasih sayangnya selama ini. Apapun yang terjadi jangan putus silaturahmi ini.
6. Untuk SahabatQ Alfiato makasih ya, atas semua bantuannya selama ini, kamu selalu setia temaniku dalam suka maupun duka, ayo cepat menyusul.
7. Buat sahabatQ Nila, Rida makasih ya kalian selalu dihatiQ, semoga persahabatan ini akan kita bawa sampai mati. Makasih selama ini dah banyak membantu dan maaf jika aku sering merepotkan kalian.
8. Tuk keluarga dompu, Kak lia, mas sam, neli, najwah, nur, Fiah, dll Makasih atas kehangatan kekeluargaan yang pernah aku rasakan bersama kalian, apapun yang terjadi jangan putus silaturahmi ini, sismi bahgia pernah mengenal kalian semua...
9. Keluarga Besar Pondok Nyai Ahmad Dahlan yang telah banyak mengajarku tentang Agama dan kehidupan social, Buat eyang Uswatun, jika aQ tua nanti AQ ingin seperti eyang, taat beribadah, tidak banyak mengeluh, rajin, baik doakan sismi ya eyang. Untuk paK Qumedi sholeh dan Ibu siti Duroh maksih dah jadi pengganti orang tua sismi selama dipondok, aku akan berusaha mengamalkan ilmu yang telah diberikan kepada sismi. Untuk Santri nyai ahmad dahlan Rida, fara, Susi, Tia, Anit, Rahma, LUK-luk, Muna, Selfi, Fajri, Anggun, asih, khusna, MbK Indah, MbK Marni makasih atas kehangatan persahabatan yang telah kalian berikan , susah maupun duka kita selalu bersama-sama semoga silaturahmi ini tak akan terputus amin.
10. Teman-teman seperjuangan di IMM, Mas Faris, Mas Irul, Mas Nizar, Mas Kholis makasih ya atas nasehat-nasehat dan bantuannya selama ini, Buat teman-teman Korkom, M acan,anis, Rida, nazar, Irul kapan kumpul2 lagi..Buat teman-teman cabang senang bisa berjuang dengan kalian...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segenap rasa syukur hanyalah senantiasa tercurahkan untuk Allah SWT pemilik segala sesuatu yang hidup dan yang mati. Atas segala rahmat, kekuatan, hidayah dan inayahNya lah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* “RUMAH WARNA“YOGYAKARTA DALAM MENKOMUNIKASIKAN PRODUK DAN USAHANYA”** Sholawat dan salam juga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan tauladan dan panutan yang baik kepada umat manusia dalam menapaki kehidupan ini.

Tugas akhir ini disusun oleh penulis dalam rangka untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, meskipun skripsi ini telah banyak melalui berbagai revisi untuk kesempurnaannya namun sngatlah disadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga masih banyak ditemui celah dan kekurangan yang sangat disadari sepenuhnya oleh penulis. Demikian pula seluruh rangkaian isi dari karya ini, yang disusun oleh penulis banyak

Penulis menyadari, tersusunnya tugas akhir ini tidak terlepas dari kerjasama yang baik, segala bantuan teknis, material dan spiritual dari berbagai pihak dan untuk peran serta tersebut penulis sampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang turut membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terlaksana sebagaimana mestinya. Penulis hanya bisa menyampaikan rangkaian terima kasih teriring rasa syukur dengan segenap kerendahan hati, atas segala kerjasama dan bantuan yang sempurna ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis rahmat dan segala kasih sayangNya sehingga penulis menjadi lebih kuat, sabar dan tegar dalam menjalankan ujian yang cukup berat ini.
2. Ayah dan Ibu dengan segala kasih sayang, do'a, dan pengorbanan yang tiada henti sehingga menjadikan setiap langkahku, setiap permasalahan yang aku lalui dapat mudah dijalani.
3. Bapak Nanang Syaifurozi, dan staff Rumah Warna yang telah memberikan izin, waktu dan kenyamanan dalam penelitian ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan juga tepat pada waktunya.
4. Bapak Ir. H. Dasron Hamid, M.Sc., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si., selaku pembimbing dan ketua jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Makasih atas bantuan dan kesabarannya selama ini.

6. Bapak Haryadi, S.IP dan Ibu Tri Hastuti M.Si., selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran.
7. Terakhir, penulis sampaikan terima kasih kepada segenap akademik UMY serta pihak-pihak yang turut andil dalam memberikan kontribusi pada karya ini yang tanpa bermaksud melupakan, namun hanya tidak mampu tertulis satu persatu.

Semoga apa yang penulis telah persembahkan ini, meskipun masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat khususnya secara pribadi untuk penulis dan selebihnya kepada semua pihak yang bersedia menjadikannya bermanfaat. Amieenn.....

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 2009

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN RENUNGAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Teoritis.....	5
2. Praktisi.....	5
E. Kerangka Teori.....	6
1. <i>Marketing Public Relations (MPR) Sebagai Teori</i>	7
2. <i>Peranan Marketing Public Relations</i>	8
3. <i>Faktor faktor Dibutuhkan Marketing Public Relations</i>	9

4. <i>Marketing Public Relations (MPR)</i> Sebagai Program	11
5. <i>Marketing Public Relations (MPR)</i> Sebagai Strategi.....	20
6. Alat-alat Dalam <i>Marketing Public Relations</i>	26
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	30
3. Teknik Pengumpulan Data	30
4. Teknik Analisis Data dan Penyajian Data.....	32
4. Validitas Data	33

BAB II GAMBARAN UMUM

A. Deskripsi Industri Rumah Warna	34
1. Sejarah Dan Perkembangan Rumah Warna	35
2. Visi dan Misi Rumah Warna.....	37
3. Budaya Kerja Rumah Warna.....	38
4. Goal dari Rumah Warna.....	41
5. Lokasi Rumah Warna.....	42
B. Struktur Organisasi.....	43
C. Kekaryawanan.....	46
1. Latar Belakang Karyawan	47
2. Jam Kerja	48
D. Target Market Rumah Warna.....	47
E. Produk Produk Rumah Warna	48

1. Tas	48
2. Frame	49
3. Pernak Pernik	49

BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Pengkomunikasian Produk dan Usaha “ <i>Rumah Warna</i> ”	50
B. Analisis Temuan Data.....	58
1. Menentukan Strategi <i>MPR</i> Untuk Mengkomunikasikan Usaha	60
2. Menentukan <i>Pull Strategy</i>	65
3. Menentukan <i>Push Strategy</i>	81
4. Menentukan <i>Pass Strategy</i>	85
5. Evaluasi Strategi <i>MPR</i>	88
C. Pembahasan.....	89
1. Melakukan <i>Formative Research</i>	93
2. Menyusun <i>Strategy</i>	97
3. Menentukan Taktik	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	108