

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS  
SISMI RAHAYU  
STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS RUMAH WARNA  
YOGYAKARTA DALAM MENGGOMUNIKASIKAN PRODUK DAN  
USAHANYA.  
TAHUN SKRIPSI 2009 + 111 HAL + 7 HALAMAN LAMPIRAN  
DAFTAR KEPUSTAKAAN : 17 BUKU + 1 JURNAL + 2 WEBSITE**

Seiring dengan meningkatnya persaingan di dunia industri, peranan dan aktivitas *Public Relations* (PR) pun semakin meningkat. Implementasi *marketing* juga semakin dibutuhkan. Peranan PR disini dibutuhkan dalam hal strategi komunikasi untuk mengetahui kebutuhan konsumen. *Rumah Warna* adalah salah satu dari begitu banyaknya usaha yang ada di Yogyakarta yang mendayagunakan PR untuk mengimplementasikan *Marketing Public Relations*. Impelemntasi *Marketing public relations* yang dilakukaj PR *Rumah Warna* ini membuahkan hasil yang memuaskan yaitu sanggup meningkatkan produksi dan penjualan yang cukup signifikan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendiskripsikan strategi *Marketing Public Relations* Rumah Warna Yogyakarta dalam mengkomunikasikan produk dan usahanya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara sedangkan hasilnya diolah dengan menggunakan metode triangulasi narasumber.

Strategi MPR di Rumah Warna disusun oleh PR berdasarkan 1) *pull strategy* yaitu dengan mengedukasi konsumen melalui publikasi menggunakan dan *events*, 2) *push strategy* yaitu dengan melakukan program *value added* (memberikan nilai tambah pada produk) dan *costumer satisfied* (menciptakan kepuasan bagi pelanggan) yaitu program kepedulian masyarakat dan publikasi, dan 3) *pass strategy* yaitu melalui program *costumer relationship* (menjalin hubungan baik dengan pelanggan) dan *social responsibility* (program tanggungjawab sosial) yaitu melalui aktif dalam kegiatan *sponsorship* dan kepedulian masyarakat.

## **ABSTRACT**

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA  
POLITICAL AND SOCIAL SCIENCE OF FACULTY  
COMMUNICATIONS SCIENCE  
PUBLIC RELATIONS  
SISMI RAHAYU**

***THE MARKETING STRATEGY OF PUBLIC RELATIONS  
IN RUMAH WARNA YOGYAKARTA IN COMMUNICATING  
THE PRODUCTS AND THE ENTERPRISES***

**TAHUN SKRIPSI 2009 + 114 HALAMAN + 7 HAL LAMPIRAN**

**DAFTAR KEPUSTAKAAN: 17 BOOKS + 1 JOURNALS + 2 WEBSITE**

*The growth of industrial competition influences the necessary of Public Relations (PR) activity. There is a big necessary of marketing implementation. The PR role is needed in communication strategy to know the consumers' needs. Rumah Warna is one place related to PR field in Yogyakarta to implement Marketing Public Relations. The implementation of Marketing Public Relations applied by Rumah Warna has given satisfying output as able to increase significant production and sale.*

*The objective of this research is to describe strategy of Marketing Public Relations of Rumah Warna Yogyakarta in communicating the products and the enterprise. The research method used is descriptive quantitative. The research data is collected by taking interview while the result is processed by using triangulation method of respondents.*

*The MPR strategy of Rumah Warna Yogyakarta is organized by PR based on 1) pull strategy by educating consumers through publication of events and 2) push strategy by doing value added program (adding value on the product) and costumer satisfied (creating satisfaction of the costumer) as public care and publication, and 3) pass strategy by costumer relationship program (making good relationship with the costumer) and social responsibility (social responsibility program) by participating actively in sponsorship and public care.*

*Keywords: MPR Strategy, Communicating the Product and the Enterprise*