

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI
(Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Konveksi
di Yogyakarta)**

*The Affecting Faktors Of Micro Small and Medium Enterprise Utilizing
Accounting Information System
(Study on Micro Small and Medium Enterprise of uniform industry in
Yogyakarta)*



Disusun Oleh :

HAZI AHYUDO AZIZ

201604020203

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENGGUNAKAN SISTEM
INFORMASI AKUNTANSI**

**(Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Konveksi
di Yogyakarta)**

*The Affecting Faktors Of Micro Small and Medium Enterprise Utilizing
Accounting Information System*

*(Study on Micro Small and Medium Enterprise of uniform industry in
Yogyakarta)*

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

HAZI AHYUDO AZIZ

201604020203

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hazi Abyudo Aziz

Nomor Induk Mahasiswa : 20160420203

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut di batalkan.

Yogyakarta, 21 September 2020


Hazi Abyudo Aziz

MOTTO

Banyak hal yang lebih penting, lakukan sesuai passionmu,. Billgates menciptakan sesuatu yang dibutuhkan sedangkan Steve Job menciptakan sesuatu yang di inginkan.

Buat masalah jual solusi

PERSEMBAHAN

- Puji syukur atas rahmat dan limpahan karunia dari Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan waktu dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan skripsi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Terima kasih kepada kedua orangtua saya yang mendoakan dan membiayai
- Terima kasih kepada keluarga besar saya yang telah memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan studi dan skripsi saya
- Terima kasih kepada Bu Arum yang selalu support dan membimbing
- Terima kasih kepada humaira, shafly, jumadi, hore, putut yang memberikan motivasi mendalam dalam hidup sehingga saya menyelesaikan tugas ini.
- Terima kasih kepada Bapak/Ibu dosen Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan saya ilmu semoga dapat saya praktekan dalam dunia pekerjaan

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas Pendidikan, umur usaha, skala usaha, omzet usaha dalam menggunakan Sistem Informasi Akuntansi pada industry konveksi di Yogyakarta Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria sampel pada penelitian ini adalah pemilik konveksi yang menggunakan media sosial facebook. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda dengan menggunakan aplikasi software SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas Pendidikan, umur usaha, skala usaha, omzet usaha berpengaruh positif dalam menggunakan Sistem Informasi Akuntansi.

Kata kunci : kualitas Pendidikan, umur usaha, skala usaha, omzet usaha, pengaruh penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of education quality, business age, business scale, business turnover in using the Accounting Information System in the convection industry in Yogyakarta. This study uses a purposive sampling method with the sample criteria in this study are convection owners who use social media Facebook. The type of data used in this study uses multiple regression using the SPSS software application. The results of this study indicate that the quality of education, business age, business scale, business turnover have a positive effect in using the Accounting Information System.

Keywords: education quality, business age, business scale, business turnover, influence of using accounting information systems.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu, yang kami beri Judul **“FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DALAM MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI” (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Konveksi di Yogyakarta)**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat digunakan sebagai acuan bagi para peneliti selanjutnya serta bagi pemerintah dapat dijadikan acuan dalam perbaikan transparansi laporan keuangan dimasa depan.

Penyelesaian skripsi ini melibatkan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT selaku Tuhan semesta alam yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran saya dalam melaksanakan studi ini.
2. Kedua Orangtua saya dan juga seluruh team dari buatbajuku.id yang telah mendoakan.
3. Bapak Rizal Yaya, M.Sc., Ph.D., Ak. CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Bapak Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., Ak., SAS., CA, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
5. Ibu Arum Indrasari selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dengan sabar, tidak pernah marah sehingga memudahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.

6. Semua pihak yang memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Penulis menyadari ada kekurangan dalam skripsi ini, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya tulis dengann topik ini.

Yogyakarta, 21 September 2020

Penulis



Hazi Ahyudo Aziz

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	
LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN JURUSAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
PENILAIAN PRAKTEK KERJA PRAKTEK	vi
KATA PENGANTAR	
.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	
.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Theory Planned Behaviour.....	10
2. Sistem Informasi Akuntansi.....	12
3. Kualitas Pendidikan	14
4. Skala Usaha.....	14
5. Skala Umur Perusahaan	15
6. Omzet Usaha.....	16
7. UMKM.....	16
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	18
C. Kerangka Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek Penelitian	24
B. Jenis dan Sifat Data	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
F. Instrumen Penelitian	28
1. Uji Validitas	28
2. Uji Reliabilitas	28
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	29
1. Analisis Deskriptif	29
2. Uji Asumsi Klasik.....	29

a. Uji Normalitas.....	29
b. Uji Multikolinearitas.....	30
c. Uji Heteroskedastisitas.....	30
d. Uji Autokorelasi.....	31
3. Analisis Regresi Berganda.....	31
a. Koefisien Determinasi (R^2)	32
b. Uji Hipotesis (Nilai t)	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
1. Distribusi Jenis Kelamin Responden	34
2. Distribusi Usia Responden.....	35
3. <i>Minimum, Maximum, Median, dan Deviasi Standar</i>	35
B. Uji Instrumen dan Data	37
1. Hasil Uji Validitas Data	37
2. Hasil Uji Reliabilitas Data	38
C. Uji Asumsi Klasik	39
1. Uji Normalitas.....	39
2. Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4. Uji Autokorelasi.....	41
D. Analisis Regresi Berganda.....	42
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
2. Uji Hipotesis (Uji t)	42
E. Pembahasan.....	44
1. Pengaruh Pendidikan Pemilik terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	44
2. Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	46
3. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	47
4. Pengaruh Omzet Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	48
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Keterbatasan	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Data UMKM Tahun 2017-2018.....	2
Tabel 3.2	Definisi Operasional	21
Tabel 4.1	Distribusi Jenis Kelamin Responden	29
Tabel 4.2	Distribusi Usia Responden	30
Tabel 4.3	Minimum, <i>Maximum</i> , Mean, dan Deviasi Standar	31
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	33
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi	34
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	35
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi	37
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	38
Tabel 4.11	Hasil Uji Hipotesis.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian19