

**STRATEGI PROMOSI TELEPON “CERIA” DALAM MEMBIDIK  
PASAR PEDESAAN DI WILAYAH BATURAJA OGAN  
KOMERING ULU INDUK SUMATERA SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk menempuh salah satu persyaratan  
guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



Disusun oleh :

**Heffy Yusri Hatmoko**

**NIM : 20030530219**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JOGJAKARTA**

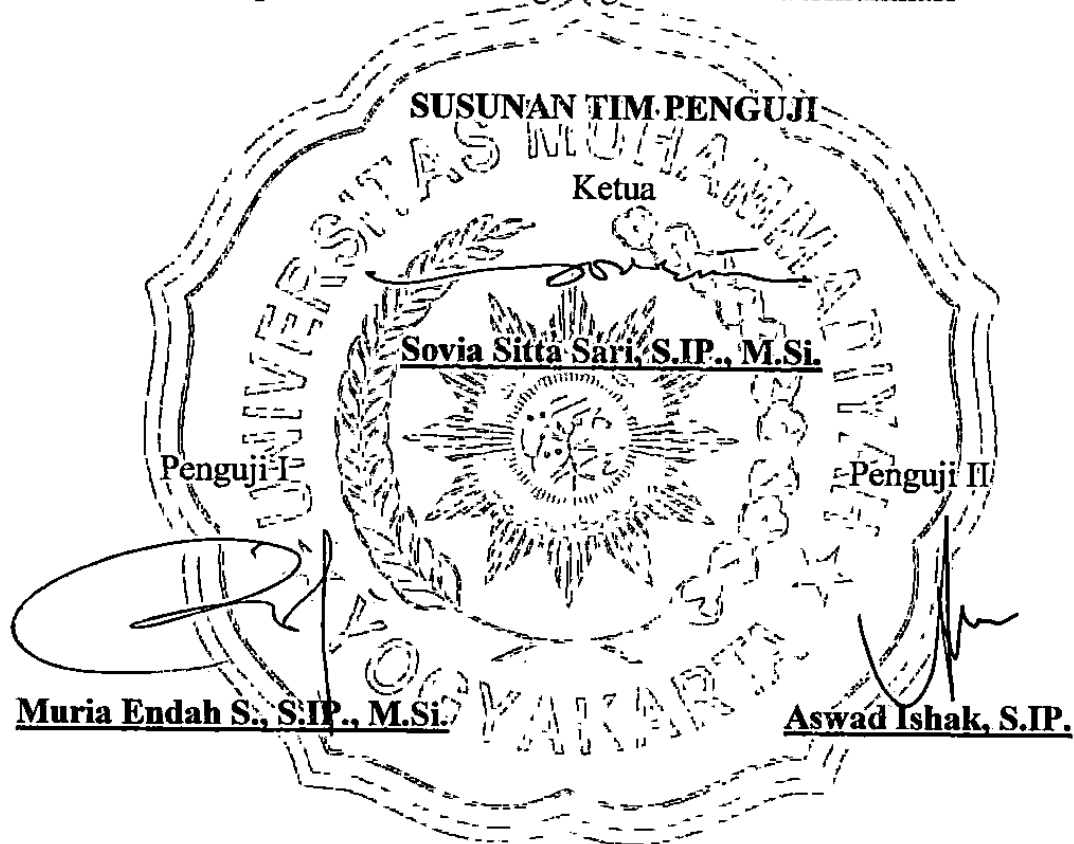
**2009**

## SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

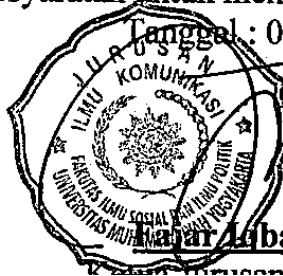
pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 03 Februari 2009  
Jam : 08.00 - 10.00 WIB  
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 03 Februari 2009



Rahar Lubal, S.Sos., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

*My Sandaran hatiku*

*My Melayu & Adikku tercinta*

*My beloved parent "Bapak & Nyakap"*

*Uka SWS dan Nati Muhammad SQU*

HALAMAN PERSEMBAHAN

## HALAMAN MOTTO

“Jika engkau mampu berbuat dengan keridohan dan keyakinan, maka lakukanlah.

Namun bila tak mampu, maka dalam sikap sabar terhadap hal-hal yang memberatkan jiwa terdapat kebahagiaan yang banyak sekali”.

**(H. R. Tarmidzi)**

“Terimalah semua pemberian Allah dengan rela hati, niscaya kita akan menjadi manusia paling kaya”

**(DR. 'Aidh Al Qarni)**

“Ketahuilah bahwa kemenangan akan datang bersama kesabaran, jalan keluar datang bersama kesulitan dan didalam kesulitan itu ada kemudahan”

**(DR. 'Aidh Al Qarni)**

Sesungguhnya Allah memwahyukan kepadaku agar kalian kalian berendah hati, hingga tidak ada salah seseorang di antaramu yang berlaku jahat pada yang lain dan tidak ada salah seorang diantaramu yang membanggakan diri atas yang lain

**(Al – Hadist)**

”Kesabaran adalah sumber kemuliaan, diam adalah sumber kekuatan untuk mengalahkan musuh, dan memaafkan adalah sumber dan tangga untuk mencapai pahala dan kemuliaan”

**(DR. 'Aidh Al Qarni)**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-nya yang telah memberi berbagai kemudahan kepada penulis dengan Cinta dan kasih sayang serta kesempatan yang diberikan inilah, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan judul **STRATEGI PROMOSI TELEPON "CERIA" DALAM MEMBIDIK PASAR PEDESAAN DI WILAYAH BATURAJA OGAN KOMERING ULU INDUK SUMATERA SELATAN.**

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini hambatan dan kesulitan selalu penulis temui, namun hanya atas izin-Nya serta bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dalam kesempatan ini dengan segenap ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**
2. Kedua orang tuaku tercinta **Bapak Yudhie Arianto dan Ibu Sri Walijah**, yang selalu memberikan kasih sayang kepada anak-anaknya, yang senantiasa bersabar dalam doa-doanya serta selalu memberikan kepercayaan penuh kepadaku hingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Mbakyu dan suami tercinta serta keluarga kecilnya **Putri** yang imut, yang selalu memberi dukungan dengan ceramah-ceramahnya yang telah melahirkan inspirasi dan semangat baru dalam hidupku.
4. **Adikku Dedes** yang manis, makasih ya dukunganmu membuat kakak selalu ingin menyelesaikan kuliah ini
5. **Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.** selaku Dosen Pembimbing dan penguji skripsi yang telah memberikan bimbingan, pengarahan serta petunjuk dalam penyusunan skripsi ini.
6. **Ibu Muria Endah S.,S.IP., M.Si** dan **bapak Aswat Ishak, S.IP,** selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah melakukan pengujian dan menyambut baik hasil kerja kerasku selama ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMY yang telah membimbing penulis selama penulis menempuh perkuliahan.
8. **Pak Jono** dan **Mb Sitti** terimakasih atas pelayanan yang diberikan.
9. **Bapak Fastabiq Ma'na Choironi** terimakasih banyak atas semua bantuannya dalam mendapatkan data-data yang diperlukan penulis.
10. **Pak Mardensi** terimakasih atas info acara-acara Ceria dan juga terimakasih banyak untuk seluruh karyawan telepon Ceria di Baturaja atas sambutan hangat kepada peneliti dalam melakukan dan mencari data dilapangan.

#### **Spesial Thanks to:**

- My LOVE....!! Makasih..makasih....makasih.....banyak ya atas **semua** dukungan dan ide-ide agar aku bisa terus lebih maju dalam belajar dan menjalani arti sebuah kehidupan dari hal yang terkecil sampai terbesar sehingga aku temukan arti hidup ini

- Saudara dan sahabat seperjuanganku "PPB": Alamsyah "BATIGO"....(tetep semangat, buruan lulus wes tuo e.....), Muhammad Harjanto Pusponegoro "KELING" (semangat, langkahmu depan mata, mumpung berkobar jangan patah semangat.....), Pradita Kurniawansyah "JERRY" (cepatan lah tahun ini susul ane yo), Yusup Podungge "OSEH" (teuti, kejer dong yang laen jangan patah semangat), Jaki "GORRY" (kemana ja gak pernah keliatan), Hamni (akhirnya tak susul juge).
- Sahabatku Laga (seng bener kuliah e, cepetan lulus.....Pwkrt tah), Antok "Boyor" (makasih buku na n semangat ya....), Sarip (cepat pulang, ane duluan ye...?), Wawan, Ganda, Bayu " Dr. GIGI" (cepatu gelarnya diambil, buka praktek dewek), Roy, Ulvi (akhirnya bengeng jugo wisudanyo), Amoy (kapan nikah, tak tunggu undangane),
- Teman-temanku: Meneng, Santi, Dewi, lince n Agus, Yuli (Terimakasih atas semua dukungannya.....Wisude juge.....)
- Saudara-saudaraku ANKER COMMUNITY :



Heru "BERUK" (cepatan ye, wes tuo...?), Falah "JABRIK" (gimana 5ribu lagi ni...), Dodi "MONYET" (cepatan yuk..kejar yang laen), Marto S, Ag (makasih ya atas saran nya) Indra "IJOT", Jaja burjo, Ebes, Efan, Budi..... Agus"OP", Tian, Ulva, Edi, Mifta, Onyon, Egar, Tunggal, Aat, Yudi"pakde", Farid, Kartono, Mumus, Aris "KEBO", Iman, Angga "lay", Udin, Acok, Rio "Kambing", Rosi, Cipto, Farid "kipli", Ilham, Aan (ada ilmu yang tak terlintasi berapapun adalah karamah kalian)

- Seluruh teman-teman di Fisipol Ilmu Komunikasi Kelas D Angkatan 2003 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
- Semua pihak yang telah membantu penulis dengan sengaja maupun tidak sengaja yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas serta melimpahkan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang dapat menyempurnakan skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wa. Wl*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAKSI.....	xii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kerangka Teori .....	10
1. Promosi .....	10
a. Strategi Promosi .....	10
b. Promosi sebagai proses komunikasi dalam pemasaran .....	14
c. Bauran promosi sebagai media untuk mempengaruhi konsumen .....	21
d. Faktor-faktor yang berpengaruh dalam pelaksanaan promosi .....	22

2. Sekmentasi Pasar .....	24
a. Level sekmentasi pasar.....	25
b. Membidik pasar sasaran.....	27
F. Metodologi Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	30
2. Objek Penelitian .....	31
3. Teknik Pengumpulan Data .....	32
4. Teknik Pengambilan Informasi .....	35
5. Teknik Analisis Data .....	37

## **BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Berdirinya Prusahaan .....	38
B. Lokasi Cabang Telepon Ceria .....	41
C. Struktur Organisasi .....	42
D. Visi dan Misi Prusahaan .....	45
E. Tujuan dan Strategi .....	46
F. Motto dan Logo perusahaan .....	47
1. Motto Prusahaan .....	47
2. Logo Prusahaan .....	48
G. Produk Jasa PT. STI “Ceria” .....	48
H. Tarif Jasa PT.STI “Ceria” .....	55
I. Alasan Memilih Produk dan Jasa PT STI “Ceria” .....	56

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Data Hasil Penelitian .....	58
1. Demografi kota Wilayah Ogan Komering Ulu Sumatra Selatan .....	58
2. Analisis Situasi Melatarbelakangi Tahap-tahap Kegiatan Promosi .....	61
3. Strategi Promosi Telepon Ceria .....	65
4. Perencanaan Program Tujuan Promosi Telepon Ceria ..	70
5. Pelaksanaan Program Strategi Promosi Telepon Ceria ...	73
1. Periklanan .....	73
2. Promosi Penjualan .....	81
3. Penjualan Personal .....	84
4. Hubungan Masyarakat .....	87
5. Pemasaran Langsung .....	87
6. Evaluasi Program Kegiatan Strategi Promosi .....	88
7. Faktor Pendukung dan Penghambat .....	90
B. Pembahasan .....	93

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	108