

**STRATEGI KREATIF PROGRAM RIOT ON AIR DALAM
MEMPROMOSIKAN MUSIK INDIE OLEH STASIUN RADIO
PRAMBORS**

**CREATIVE STRATEGY OF RIOT ON AIR PROGRAME TO PROMOTE
INDIE MUSIC BY PRAMBORS RADIO STATION**

Skripsi

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna mendapatkan derajat

Sarjana S-1



Disusun oleh:

Riris Wulandani

20020530115

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

Pada


Hari : Kamis

Tanggal : 29 Januari 2009

Tempat : Ruang Negosiasi

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


(Muria Endah S., S.IP., M.Si.)

Penguji I


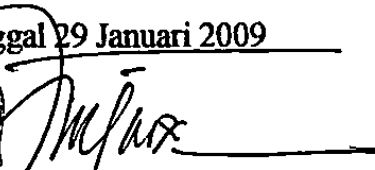

(Krisna Mulawarman, S.Sos.)

Penguji II


(Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.)

skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

sarjana (S-1)

 Tanggal 29 Januari 2009

(Hafar Iqbal, S.Sos., M.Si)

Untuk Ayah dan almarhum Ibu

“Terima kasih untuk setiap kesempatan yang diberikan kepadaku”

Untuk saudari-saudariku

“For your invisible support, I’m ready for the next duty”

Untuk teman-teman yang tak dapat aku sebutkan satu per satu

“Semua manusia menyanggah beban berat di bahu kecilnya. Beban yang seperti memakan daging dan tulang kita. Namun, walaupun suara tulang itu berdecit keberatan, kita masih bisa hidup. Sebab manusia tidak hidup sendiri. Kamu...dan semua manusia. Terima kasih telah menjadi pendukungku selama ini. kebisuan kalian, atau senyum simpul...membuat hidupku ada. Aku berterima kasih kepada

”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kelimpahan karunia, rahmat serta petunjuknya sehingga skripsi dengan judul "STRATEGI KREATIF PROGRAM RIOT ON AIR DALAM MEMPROMOSIKAN MUSIK INDIE OLEH RADIO PRAMBORS" dapat penulis selesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan tersusunnya skripsi ini tidak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. H.M. Dasron Hamid, M.Sc., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Muria Endah S., M.Si., selaku dosen penguji I yang telah memberikan kritik dan saran yang bermanfaat.
4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., selaku pembimbing II, yang telah dengan sabar selalu memberikan bimbingan dan arahan bagi penulis dalam menyusun skripsi.
5. Bapak Zein Mufarrih M., S.IP., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran bagi perbaikan skripsi ini.
6. Mbak Titaz, selaku produser Riot On Air, yang telah membantu menyediakan data bagi penelitian skripsi ini.
7. Mas Boya, off air officer Prambors, yang selalu siap membantu penulis dalam mengumpulkan data penelitian.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam rangka penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebut satu per satu.

Pada akhirnya penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Amin.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	6
E. KERANGKA TEORI	
1. Pengertian Strategi dan Strategi Kreatif	6
2. Pengertian dan Karakteristik Media Radio	11
3. Penyusunan Program Radio	13
4. Promosi Musik Indie	25
5. Sistem Penyiaran Jaringan	28
F. METODE PENELITIAN	31
BAB II. GAMBARAN UMUM	
STASIUN RADIO PRAMBORS	
A. Sejarah Berdirinya Stasiun Radio Prambors	36
B. Logo Prambors	40
C. Visi dan Misi Stasiun Radio Prambors	41
D. Strktur Organisasi Stasiun Radio Prambors	42

E. Tim Riot On Air	44
F. Band-band Indie yang Tampil di Riot On Air	46
G. Profil Radio Prambors	49
H. Program Acara Stasiun Radio Prambors	50
I. Program Acara Unggulan Stasiun Radio Prambors	55
J. Prestasi Radio Prambors	56

BAB III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Proses Penetapan Program	
Acara Riot On Air	58
2. Strategi Kreatif Program Acara Riot On Air	62
3. Proses Brainstorming Tim Riot On Air	67
4. Format Siaran Riot On Air	69
5. Kegiatan Off Air Riot On Air	76
6. Faktor Pendukung dan Penghambat	
dalam Menerapkan Strategi Kreatif Program	
Riot On Air	80

B. Analisis Data

1. Strategi dan Konsep Pengembangan	
Siaran Riot On Air	82
2. Pengembangan Strategi Kreatif Riot On Air	89
3. Promosi Musik Indie di Radio Prambors	105

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN	108
D. S A D A N	110

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. Logo Prambors	40
GAMBAR 2. Struktur Organisasi Stasiun Radio Prambors	42
GAMBAR 3. Struktur Tim Riot On Air	44
GAMBAR 4. Skema Penerimaan Demo Indie	72
GAMBAR 5. Rian Pelor, Penyiar Riot On Air	87
GAMBAR 6. Band Indie yang pernah tampil di Riot On Air	92
GAMBAR 7. Lobby Prambors	93
GAMBAR 8. Logo Riot	96

DAFTAR TABEL

TABEL 1. Band Indie yang pernah tampil di Riot On Air	46
TABEL 2. Susunan Program Acara Radio Prambors	51
TABEL 3. <i>Rundown</i> sesi <i>live</i> Riot On Air	73
TABEL 4. <i>Rundown</i> sesi <i>regular</i> Riot On Air	75