

## SINOPSIS

Skripsi ini berjudul "Proses Komunikasi Politik dalam Partai Keadilan Sejahtera" studi kasus tentang Proses Komunikasi Politik dengan memfokuskan Sosialisasi dan Kampanye Politik di DPW PKS DIY Tahun 2003-2004. Latar belakang dari penulisan ini adalah bahwa Partai Keadilan Sejahtera dalam menjalankan salah satu fungsinya yaitu Komunikasi Politik, dengan gencar mengkomunikasikan partainya melalui Internal Partai yaitu kader-kadernya dan eksternal partai yakni merambah ke masyarakat luas. Partai Keadilan Sejahtera, adalah suatu partai yang tergolong masih sangat muda di jajaran Partai terdahulu. Namun kesuksesannya dalam menarik massa cukup besar sehingga berkedudukan sama dengan partai sebelumnya. Penelitian ini juga untuk mengetahui sejauhmana Proses Komunikasi Politik di DPW PKS DIY. Perumusan masalah yang mendasari penulisan ini adalah bagaimana Proses Komunikasi Politik yang meliputi Komunikator, Pesan, Media, khalayak dan Efek serta Faktor-faktor yang mempengaruhi Proses Komunikasi politik dalam Partai Keadilan Sejahtera, mengingat PKS merupakan salah satu Partai Islam yang baru berdiri 3 tahun lalu dan merupakan produk dari adanya reformasi.

Dalam penelitian ini penyusun menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dimana penulis mengumpulkan Informais mengenai status gejala yang ada menurut apa adanya pada saat penelitian yang dilakukan/ Unit Analisis data dalam penelitian ini adalah Ketua dan Wakil Sekretaris 1 bagian administrasi Umum yang aktif tahun 2003-2004. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara dokumentasi dan wawancara.

Hasil Penelitian secara umum telah menunjukkan bahwa proses Komunikasi Politik dalam Partai Keadilan Sejahtera belum secara optimal, dimana masyarakat masih banyak yang belum mengenal PKS. Hal ini menunjukkan bahwa PKS memiliki keterbatasan dalam mengkomunikasikan partainya yakni menjelaskan secara detail kepada masyarakat tentang siapa, apa, dan bagaimana PKS tersebut. Sedangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Proses Komunikasi Politik dalam PKS adalah Penokohan, Kader, Jaringan dan Massa, Opini dan Media, serta Dana dan atribut. Dalam faktor-faktor tersebut, faktor dana sangat mendominasi dalam setiap kegiatan partai disamping yang lainnya juga memiliki potensi yang sama besar dalam mempengaruhi kinerja partai. Penokohan yang menjadi andalan utama dalam PKS terlahir karena adanya kader-kader yang kuat dimana kader disini ada karena simpati mereka terhadap PKS. Peran media sebagai Wadah perluasan jaringan dan massa adalah faktor yang tidak kalah pentingnya dalam menarik massa sebanyak-banyaknya untuk ikut berpartisipasi menjadi kader maupun partisipan.

Dalam rangka meningkatkan kualitas Komunikasi Politik dalam Partai Keadilan Sejahtera maka usaha-usaha yang sebaiknya dilakukan adalah melalui peningkatan kualitas Informasi yang mudah dipahami oleh khalayak serta jelas arah dan tujuannya sehingga mereka tertarik untuk memberikan dukungan positif dalam mewujudkan tujuan dari disebarkannya informasi tersebut.