

Pengaruh *Exposure* Iklan Terhadap Minat Beli

(Analisis Korelasional *Exposure* Iklan Televisi dan *Exposure* Ambient Media terhadap Minat Beli Produk Mizone Siswa di SMU N 9 Yogyakarta)

The Effect of Advertising's Exposure to Interest of Buying

(Study of Correlations of TV Advertising's Exposure and Ambient Media's Exposure to Interest of Mizone Product Buying in SMU 9 High School Yogyakarta)



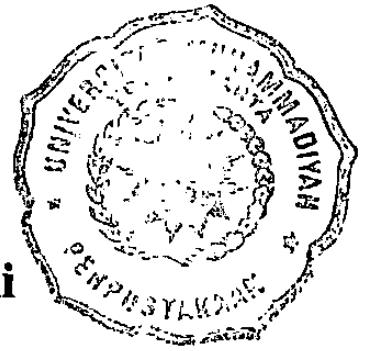
Disusun Oleh:

**Trianto Arie Prastowo
20020530019**

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA



Pengaruh *Exposure* Iklan Terhadap Minat Beli

(Analisis Korelasional *Exposure* Iklan Televisi dan *Exposure* Ambient Media terhadap Minat Beli Produk Mizone Siswa di SMU N 9 Yogyakarta)

The Effect of Advertising's Exposure to Interest of Buying

(Study of Correlations of TV Advertising's Exposure and Ambient Media's Exposure to Interest of Mizone Product Buying in SMU 9 High School Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Nama : Trianto Arie Prastowo

NIM : 20020530019

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 11 Juni 2008

Pukul : 08.00 – 10.00

Tempat : Ruang Multimedia

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si

Penguji I


Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji II


Aswad Ishak, S.Ip

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal: 11 Juni 2008




Fajar Pebal, S.Sos. M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa isi tugas akhir ini tidak merupakan jiplakan dan bukan juga dari karya orang lain, kecuali yang diacu dalam tulisan dan tercantum pada daftar pustaka. Pernyataan ini dikuat dengan sekeras kesungguhan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdu Lillahi rabbil 'alamin Ya Allah, Segala Puji dan Syukur Kehadiratmu Atas limpahan rizki dan nikmat yang Kau berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dapat memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sholawat serta Salam pada Rasulullah Muhammad S.A.W yang telah memberikan petunjuk dan jalan yang benar dalam kehidupan ini. Tanpa berkat dan ridho- Nya, segala usaha sekeras apapun akan sia-sia dan tidak akan terlaksana dengan baik.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan membantu penulis selama menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. **Allah SWT** yang senantiasa memberikanku kekuatan dan kesabaran dalam menempuh studi dan menyelesaikan skripsi.
2. Ayah dan Ibuku tercinta **Aries Munandar, S.E** dan **Sumarni** yang selalu memberikan semangat, selalu mengucapkan jangan menyerah dan medoakan aku sukses buat hidup. Sebuah kebahagiaan menjadi bagian dalam keluarga ini "*The Big Family and The Much Love*"

3. Kakak dan Adikku tersayang, **Lieliel Eko Ardiyanto, Wiewied Puspo Saputro dan Ade Hana Widiyanto**. Terima kasih sudah memberikan semuanya yang terbaik dalam hidupku. *Keep The Brother's*.
4. **Mbak Heni**, kakak iparku. Makasih mau kasih keponakan buat aku....!!! Akhirnya aku bisa dipanggil Om...!!!
5. **Ndut (Nenk Ajoe)**, Makasih dah pinjemin buku, kasih info *from your office*....Semoga apa yang diinginkan tercapai OK!
6. Nenekku tercinta **Alm. Eyang Darmo dan Eyang Nan (love you)**.
7. Keluarga Besar **Pakde Mardi**, Makasih dah kasih pengertian ke aku kalau kuliah jangan terlalu kenal duit dulu ntar kuliahnya berantakan.
8. Keluarga **Om Manto & Bulek Lis, Om Suro & Bulek Endang, Om Tan & Bulek Ati**, yang selalu support aku.
9. Keluarga **Metro LamTeng** makasih sudah berbagi pengalaman kepadaku.
10. **Ibu Tri Hastuti**, Dosen pembimbingku walau galak dikampus. Tapi selalu baik & sabar dalam membimbingku. *I Just Say Lot's of humor Mam*
11. Sahabat-sahabatku di jogja, **Oxa + Dewok = Dek Icha** (makasih udah banyak membantuku selama 6 tahun di Jogja. Makasih juga dah ngenalin ma Nenk Ajoe, *You all like my family*. Buat dek icha, minta dedek lagi ma ayah dan bunda yah!!). **Ardy Pukont** (teman seneng banget kuliah hingga akhir kuliah akhirnya aku nyusul

dirimu). **Doddy** (pria ganteng, jangan banyak pilih ndak tibo loh..makasih ya pinjaman bukunya). **Rio Pak Wo** (lelaki yang imut tur dicerak i wagu, diajak wisuda sama-sama tapi gak bisa..kamu tega Rio..kapan wisuda? Makasih ya rio dah nemenin dikampus). **Alfian + Tyas** (sepasang yang betahan lama saat dikampus, kapan kalian married..moga lageng deh). **Adit Tulang** (sembodo oleh tur ojo nggo banget..kuliahe pie..kapan wisuda? makasih ya buat smuannya). **Suriep + Doni** (kakak adik yang baik...pokokmen waton hurok ok!). **Adi Bolot** (makasih dah pinjem kaos Muse nya..cepat buat skripsinya..jemput yang lainnya). **Eko Gendut, Tekek, Iqbal, Wiwiek, Abon, Evi '04** (selamat menempuh hidup baru dengan mas ayang). **Liza '06** (gadis yang crewet te poll). **Maya '03** (makasih dah banyak kasih info dari kampus buat wisuda), **Diyen** (makasih buat info SMU N 9 nya)

12. Teman-teman kelasku, yang asyik, gokil, seru. Makasih atas semuanya, maaf ga bisa nyebutin nama semuanya (banyak banget takut ga cukup)..**KOMUNIKASI A 2002** paling wookeeeehhh.....
13. **ALL DOSEN KOMUNIKASI UMY**. **Pak Jono** yang selalu tersenyum. **Mbak Siti** makasih dah SMS in kabari yang aku minta dikampus.
14. **Ibu Suci dan Pak Aswad**, Dosen penguji skripsiku makasih atas tanda tangan pengesahannya.

15. **Ibu Dwijo**, Ibu kost aku makasih dah kasih tempat buat tinggal di Jogja selama 8 tahun.
16. **X-file, Larasati, Sorjan, Gedong Kuning Permai, Bothol Crew, Baciro Crew** makasih telah berbagi ilmu baik dan buruk di Jogja.
17. SD Negeri I LamTim. SLTP Tri Sakti LamTim. SLTA Negeri I LamTim. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
18. **Yamaha King Hitam AB 4000 PI and Mio Putih AB 4000 IS**, kemanapun aku selalu ditemani dirimu *you all like my wife*.
19. **My PC AMD Athlon 64 & Printer HP,Canon** yang telah kerja keras membantu mencetak skripsiku!
20. **Notebookku Compaq** yang telah membantuku menyelesaikan skripsiku akan kurawat selalu

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO dan PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACTION.....	xvi

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. KERANGKA TEORI.....	6
D. 1. Definisi dan Jenis Advertising.....	6
D. 2. Fungsi Media Massa.....	10
D. 3. Efek Media Massa.....	14
D. 4. Konsep Ambient Media.....	20
D. 5. Model Ambient Media.....	22

D. 6. Exposure Iklan.....	29
D. 7. Definisi Minat.....	32
E. Definisi Konseptual.....	34
E. 1. Exposure Iklan (X)	34
E. 2. Minat Beli Siswa (Y)	35
F. Definisi Operasional.....	36
F. 1. Exposure Iklan (X).....	36
F. 2. Minat Beli Siswa (Y)	37
G. HIPOTESIS.....	37
H. METODE PENELITIAN.....	37
H. 1. Lokasi, Obyek dan Waktu Penelitian.....	38
H. 2. Populasi dan Teknik Sampling.....	38
H. 3. Teknik Pengumpulan Data.....	40
H. 4. Teknik Analisa Data.....	41
H. 5. Matrik Indikator Pengukuran.....	45
BAB II.....	49
DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	49
A. SEJARAH SINGKAT SMU NEGERI 9 YOGYAKARTA.....	49
B. VISI dan MISI SMU NEGERI 9 YOGYAKARTA.....	52
C. PROGRAM PENINGKATAN MUTU PENDIDIKAN.....	53
D. KENAIKAN KELAS, PENJURUSAN dan KELULUSAN.....	57
E. KEADAAN SISWA TAHUN AJARAN 2007/2008.....	60
F. PROFIL PRODUK MIZONE.....	60
F. 1. Sejarah AQUA dan Produk Mizone.....	60
F. 2. Perkembangan AQUA dari Tahun ke Tahun.....	61

F. 3. Produk Mizone.....	64
F. 4. Citra Produk Mizone.....	65
F. 5. Manfaat Mizone.....	65
BAB III.....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. DESKRIPSI PENELITIAN.....	70
B. IDENTITAS RESPONDEN.....	72
C. DISTRIBUSI RESPONDEN.....	72
C. 1. Persebaran Jawaban Variabel Tingkat Exposure Iklan TV.....	73
C. 2. Persebaran Jawaban Variabel Tingkat <i>Exposure Ambient</i> Media.....	76
C. 3. Persebaran Jawaban untuk Variabel Tingkat Minat Beli Siswa.....	80
D. ANALISIS KUALITATIF.....	86
E. ANALISIS KUANTITATIF	89
F. PENGUJIAN VALIDITAS.....	90
G. PENGUJIAN RELIABILITAS.....	93
H. PENGUJIAN ANTAR KORELASI.....	95
G. 1. Korelasi antara Exposure Iklan Televisi (X1) dengan Minat Beli (Y).....	96
G. 2. Korelasi antara Exposure Ambient Media (X2) dengan Minat Beli Siswa (Y)	97
G. 3. Korelasi antara Exposure Iklan TV (X1) dan Ambient Media (X2) dengan Minat Beli Siswa (Y)	99

BAB IV.....103

PENUTUP.....103

A. KESIMPULAN.....103

R E S A P A N 105

DAFTAR TABEL

A. BAGAN

1. Bagan 1.1 Model Lavidge-Gary Steiner.....23
2. Bagan 1.2 Model AIDA.....26
3. Bagan 1.3 Diagram Variabel.....45

B. TABEL SEJARAH SMU NEGERI 9 YOGYAKARTA

1. Tabel 2.1 Identitas Sekolah.....51
2. Tabel 2.2 Jumlah Siswa Kelas X.....60
3. Tabel 2.3 NEM / Hasil Tes diterima.....60
4. Tabel 2.4 Proses Produksi Mizone.....69

C. TABEL 3.1 DESKRIPSI PROFIL RESPONDEN.....72

D. TABEL TINGKAT EXPOSURE IKLAN TV

1. Tabel 3.2 Frekuensi Menonton Televisi.....73
2. Tabel 3.3 Lama Menonton Iklan Produk Mizone di TV.....73
3. Tabel 3.4 Lama Menonton TV.....74
4. Tabel 3.5 Perhatian Siswa menonton Iklan Mizone di TV.....74
5. Tabel 3.6 Perhatian Siswa terhadap Slogan Iklan Mizone di TV.....75
6. Tabel 3.7 Perhatian Siswa Terhadap Bintang Iklan Mizone di TV.....75
7. Tabel 3.8 Manfaat Iklan Produk Mizone di TV.....76

E. TABEL TINGKAT EXPOSURE AMBIENT MEDIA

1. Tabel 3.9 Lama Melihat Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....76
2. Tabel 3.10 Perhatian terhadap Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....77
3. Tabel 3.11 Lama Melihat Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....77
4. Tabel 3.12 Perhatian terhadap Iklan Produk Mizone di Lap. Basket Sekolah.....78
5. Tabel 3.13 Perhatian terhadap Slogan Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....78

6. Tabel 3.14 Perhatian Bintang Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....	79
7. Tabel 3.15 Perhatian Siswa terhadap Manfaat Produk Mizone.....	79
F. TABEL TINGKAT MINAT BELI SISWA	
1. Tabel 3.16 Exposure Iklan Mizone di TV.....	80
2. Tabel 3.17 Exposure Iklan Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....	80
3. Tabel 3.18 Display Slogan Iklan Mizone di TV.....	81
4. Tabel 3.19 Display Gambar Iklan Mizone di TV.....	81
5. Tabel 3.20 Display Warna Iklan Mizone di TV.....	82
6. Tabel 3.21 Display Slogan Mizone "Be 100% You" di Lapangan Basket Sekolah.....	82
7. Tabel 3.22 Display Gambar Iklan Produk Mizone di Lap. Basket Sekolah.....	83
8. Tabel 3.23 Display Warna Iklan Produk Mizone di Lapangan Basket Sekolah.....	83
9. Tabel 3.24 Manfaat Produk Mizone	84
10. Tabel 3.25 Harga Terjangkau Produk Mizone.....	84
11. Tabel 3.26 Kesukaan terhadap Kemasan Produk Mizone.....	85
12. Tabel 3.27 Kesukaan terhadap Cita Rasa Produk Mizone di TV.....	85
13. Tabel 3.28 Kesukaan terhadap Manfaat Produk Mizone.....	86
G. TABEL 3.29 HASIL PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN.....	91
H. TABEL 3.30 NILAI (r).....	94
I. TABEL 3.31 HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN.....	95
J. TABEL 3.32 KORELASI ANTAR VARIABEL.....	96
K. TABEL 3.33 GUILFORD NILAI KORELASI DAN TINGKAT SIGNIFIKANSI.....	97
L. TABEL 3.34 KORELASI REGRESI GANDA X1,X2 DAN Y.....	99
M. TABEL 3.35 HASIL ANALISIS REGRESI.....	100