

**STARTEGI DINAS PASAR KABUPATEN BIMA
DALAM MENINGKATKAN RETRIBUSI PASAR
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH**

(Studi Kasus Di Pasar Raya Bima NTB)

**STRATEGY OF BIMA MARKETING INSTITUTION
IN DEVELOPING MARKET RETRIBUTION
TO INCREASE LOCAL INCOME OF BIMA**

(Case At Pasar Raya Bima NTB)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : PANCA MUHYIDIN

N I M : 2002 0520 165

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2008

**STRATEGI DINAS PASAR KABUPATEN BIMA
DALAM MENINGKATKAN RETRIBUSI PASAR
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH**

(Studi Kasus Di Pasar Raya Bima NTB)

**STRATEGY OF BIMA MARKETING INSTITUTION
IN DEVELOPING MARKET RETRIBUTION
TO INCREASE LOCAL INCOME OF BIMA
(Case At Pasar Raya Bima NTB)**

SKRIPSI



Nama : PANCA MUHYIDIN

N I M : 20020520165

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH VOCVAKARTA**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada :

Hari/Tanggal : Jum'at, 4 April 2008

Pukul : 09.00 - 10.00

Tempat : Ruang Sidang

Susunan Tim Penguji

Ketua


Drs. H. M. Zaenuri, M.Si

Penguji I

Penguji II


Dian Eka Rahmawati S.IP, M.Si


Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)

Tanggal :


Drs. Suswanta M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis orang lain, kecuali pendapat tersebut dalam daftar pustaka, selanjutnya apabila di kemudian hari terbukti terdapat duplikasi dan atau pihak lain yang merasa dirugikan, maka saya akan bertanggung jawab dan menerima konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 4 April 2008

Penulis

PANCA MUHYIDIN

HALAMAN MOTTO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak akan membebani dan memberikan cobaan seseorang kecuali menurut kemampuan dan kekuatannya. Q.S. 2 (Al Baqarah : 208).

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَأَخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِّأُولِي الْأَلْبَابِ

Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal. Q.S. 3 (Ali Imron : 190).

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Q.S. 94 (Alam Nasyrah : 6-7).

Jadikan Hari Ini Lebih Baik Dari Hari – Hari Sebelumnya (Penulis).

Jangan merasa puas terhadap hasil yang kita capai dimanapun juga kesempatan
terhadap yang terdapat adalah kesempatan untuk melabuhkan perbaiki (Halaman Mac

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- Rasa terima kasih dan rasa syukur terbesar terutama kupersembahkan kepada Allah S.W.T sang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang hambanya.
- Dae yang telah banting tulang menafkahi kami sekeluarga

U're my HERO.

- Mama tercinta engkaulah penyemangat dalam hidup ku, pengorbanan mu tiada duanya U're my HERO.
- Kakak-kakak qu dan Adik-adik qu tersayang.
- Keponakanku yang lucu-lucu.
- Buat Bu Dokter yang selalu memberikan ku semangat.
- Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Pemerintahan,

.. . . .

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah Azza wa Jalla atas segala rahmat, hidayah dan karunia Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga slalu tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasalam, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **STRATEGI DINAS PASAR KABUPATEN BIMA DALAM PENINGKATAN RETRIBUSI PASAR UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Kasus Di Pasar Raya Bima NTB)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melengkapi mata kuliah wajib, guna memperoleh derajat sarjana di Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari, tanpa bantuan dari banyak pihak, mustahil Skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, beserta seluruh dosen dan karyawan.
2. Jurusan Ilmu Pemerintahan, beserta dosen dan karyawan.
3. Bapak Drs. Muchamad. Zaenuri M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan.
4. Dra. Atik Septi Winarsih, M.Si, Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si Selaku dosen penguji terima kasih atas masukan buat skripsi ini.
5. Kantor DISPENDA Kota Bima NTB, atas kesempatan yang diberikan pada penulis, guna bisa pengambilan data. Seluruh Pegawai Dinas Pasar (Pasar Raya Bima NTB) atas segala bantuannya.

6. Dae dan Mama, cinta kasih kalian adalah segala-galanya untukku, karunia terindah yang pernah kumiliki adalah Menjadi ANAKMU. Thanks for your love, suport and all.
7. D'Eko & D'Vivi, Tatut & Titah, D'Ita & Aba Iki, D'has & Ipok, Ila, Yolo, Aat dan Lala, kalianlah yang menghampiriku dikala dunia menjauh, yang tau kesedihanku tanpa meminta cerita ceriaku, tempatku berteduh dikala 1001 masalah bergelut, yang tau perasaanku sebelum aku sendiri tau. Thanks for your love, suport and all.
8. Hengki, Eja, Edy, Tegar, Ady, Jemmy, Sarif & Lilis, Anas, Ogenk, I-One & Diah, Via, Lilis, Tia, Marta, Gadis, dll untuk persaudaraan dan persahabatan yang kita bina. Aku mungkin akan melupan orang-orang yang pernah tertawa bersamaku, tapi aku tak akan pernah melupakan orang-orang yang pernah menangis denganku.
9. Semua teman-teman ILMU PEMERINTAHAN angkatan '02, untuk segala-galanya.
10. Anak-anak ASI : Kiss, Ary, Gali, Iroel, Iwan, Agoes, Nangko, Nita, Sina, Ivon, Oky & All FORSA 02'
11. Anak-Anak ACC Boy's & Girl's all of you
12. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan demi sempurnanya tulisan ini. Akhirnya penulis mengucapkan Jazakumullahu khairan katsira.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 4 April 2008

Panca Muhyidin

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
SINOPSIS.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
I.1.1 Perumusan masalah.....	10
I.1.2 Keaslian Penelitian.....	10
I.1.3 Faedah yang diharapkan.....	10
I.1.4 Tujuan Penelitian.....	11
I.1.5 Manfaat Penelitian	11
I.2 KRANGKA DASAR TEORI	10
I.2.1 Desentralisasi	12
I.2.2 Manejemen Keuangan Daerah.....	19
I.2.3 Pendapatan Asli Daerah.....	20
I.2.4 Retribusi Daerah.....	22
I.2.5 Manejemen Strategis.....	26
I.3 DEFINISI KONSEPTUAL.....	31
I.4 DEFINISI OPERASIONAL.....	33
I.5 METODE PENELITIAN.....	33
I.5.1 Jenis Penelitian.....	33
I.5.2 Unit Analisis.....	34

I.5.3 Populasi dan Sampel.....	34
I.5.4 Data dan Sumber Data.....	35
I.5.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	36
I.5.6 Teknik Analisa Data.....	38
BAB II DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	41
II.1 KONDISI UMUM.....	41
II.2 KONDISI SARANA DAN PRASARANA PASAR RAYA BIMA.....	45
II.3 KONDISI SUMBER DAYA PEGAWAI.....	47
II.4 STRUKTUR DAN FUNGSI INSTANSI.....	50
BAB III PERUMUSAN STRATEGI.....	52
III.1 STRATEGI DINAS PENGELOLA PASAR DLM PROGRAM	
PENGEMBANGAN RETRIBUSI PASAR.....	52
III.1.1 Sikap Pejabat Pelaksana.....	69
III.1.2 Sarana dan Prasarana.....	70
III.1.3 Kerjasama Dengan Pihak Lain.....	72
III.1.4 Sumber Daya Manusia.....	73
III.1.5 Dana.....	74
III.2 FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROGRAM	
PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PASAR.....	79
III.2.1 Faktor pendukung pengelolaan pasar.....	79
III.2.2 Manajemen Strategis.....	82
III.2.3 Identifikasi SWOT kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.....	84
III.2.4 Faktor-faktor yang menghambat program pengembangan pengelolaan pasar.....	95
BAB IV PENUTUP.....	97
IV.1 KESIMPULAN.....	97
IV.2 SARAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kontribusi Retribusi Pasar Terhadap PAD di BIMA – NTB (Rincian Pertahun Anggaran).....	9
Tabel Matrik SWOT.....		30
Tabel 2.1	Komposisi Penduduk Kabupaten Bima Menurut Wilayah Tempat Tinggal Tahun 2004.....	42
Tabel 2.2	Komposisi Penduduk Kabupaten Bima Menurut Tingkat Usia Tahun 2004.....	43
Tabel 2.3	Presentase Ditrubusi Kegiatan Ekonomi Penduduk Kabupaten Bima Tahun 2004.....	44
Tabel 2.4	Komposisi Penduduk Kabupaten Bima Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 2.5	Komposisi Pegawai Kantor dinas pasar Bima Menurut Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 2.6	Komposisi Pegawai Dinas Pasar Kabupaten Bima Berdasarkan Jabatan.....	48
Tabel 2.7	Komposisi Pegawai Dinas Pasar Kabupaten Bima Berdasarkan Golongan Ruang Kepangkatan.....	49
Tabel 2.8	Komposisi Pegawai Dinas Pasar Kabupaten Bima Berdasarkan Lama Masa Kerja.....	49
Tabel 3.1	Daftar Tunggakan Pembayaran Retribusi Pada Tahun 2004 di pasar Raya Bima.....	58
Tabel 3.2	Kegiatan Operasional Peningkatan Pendapatan Dgn Sarana pungutan Penagihan & Pembayaran Tahun 2004.....	60
Tabel 3.3	Kegiatan Pengelolaan Pembukuan Retribusi Pasar Tahun 2004.....	61
Tabel 3.4	Kegiatan Bagi Hasil Dengan Pihak Lain.....	62
Tabel 3.5	Kegiatan pembuatan Saluran Air Hujan Tahun 2003.....	63

Tabel 3.6	Rekapitulasi anggaran belanja Unit Kerja Dinas pengelolaan pasar kabupaten Bima 2004.....	75
Tabel 3.7	Kontribusi Retribusi Pasar Terhadap PAD di BIMA – NTB (Rincian Pertahun Anggaran).....	76
Tabel 3.8	Analisa SWOT Strategi Peningkatan Retribusi Pasar Di Kabupaten Bima	80