

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Faried, *Methodologi Penelitian Sosial dalam Bidang Ilmu Administrasi dan Pemerintahan*, T. T Raja Drafindo Persada, Jakarta, 1997, hal 151
- Gamal Suwartoro, *Dasar-dasar Pariwisata*, Andi Offset Yogyakarta 1997, hal 59
- John Patton, *Teknik Analisis Data* dalam Lexy J. Moleong Jakarta 2002, hal 103.
- Manpaung Happy, S. H., “ *Pengetahuan Kepariwisata*”, ALFABETA, Bandung, 2000, hal 13
- Oka A. Yoenti, *Pemasaran Pariwisata*, Penerbit Angkasa, Bandung, 1985, hal 46
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar, *Metode Penelitian sosial Bumi Aksara*, Jakarta
- W. J. S. Poerwadarminta, *Kamus Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1976, hal 859-860.
- Zamroni, Prof, *Pengantar Pengembangan Teori Sosial*, Tiara Wacana, Yogyakarta, 1992
- Anonim. *Kumpulan Peraturan Bidang Kepariwisata*, Din. Pariwisata Jateng, 1985, hal. 15
- CM. Lingga Purnama, *Strategic Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta 2001, hal 76.
- Direktorat Jenderal Pariwisata, “ *Pengantar Pariwisata Indonesia*”, Jakarta hal 29
- Pengantar Manajemen Dan Pengambilan Keputusan Strategik*, tahun 1995, Jakarta, hal 39
- Undang-Undang No. 32 Tahun 2004, Tentang “ *Pemerintah Daerah*” karya utama Surabaya, hal 12

PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, dan hambatan yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang?
2. Strategi apa yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata untuk mengembangkan kepariwisataan Kota Pangkalpinang ?
3. Jenis objek wisata apa saja yang ada di Kota Pangkalpinang?
4. Sarana dan prasarana apa saja yang disediakan oleh Dinas Pariwisata disetiap objek wisata ?
5. Apakah perlu menambah sarana-saran disekitar objek wisata ?
6. Bagaimana Sumber Daya Manusia yang ada dalam Dinas Pariwisata dilihat dari latar belakang pendidikan ?
7. Bagaiman kinerja Dinas Pariwisata Kota Pangkalpinang untuk meningkatkan kinerja daerah ?
8. Apakah masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata perlu dilibatkan dalam pengembangan kepariwisataan daerah ?
9. Apakah perlu diadakan pembimbingan terhadap masyarakat yang tinggal disekitar objek wisata dalam pelestarian dan pengembangan lingkungan objek wisata ?
10. Dalam kondisi seperti apa objek wisata dipenuhi oleh pengunjung ?
11. Adakah event-event khusus yang dilakukan Dinas Pariwisata untuk meningkatkan arus wisatawan ?
12. Didalam penyelenggaraan event-event tersebut adakah kerja sama dengan pihak lain ?
13. Apakah Dinas Pariwisata dalam mengembangkan kepariwisataan bekerjasama dengan pihak lain ?
14. Apakah dalam strategi tersebut ada program-program khusus untuk meningkatkan kepariwisataan ?