

## INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel reputasi penjamin emisi, *kurs*, skala perusahaan, *return of equity* dan jenis industri secara parsial dan simultan terhadap *underpricing*. Subyek dalam penelitian ini adalah Bursa efek Jakarta serta obyeknya adalah perusahaan non keuangan yang melakukan IPO dan mengalami *underpricing* pada periode tahun 2001-2006.

Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan metode *purposive sampling*, serta jumlah sampel berjumlah 41 perusahaan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda antara lain dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas dan autokorelasi. Dan dilanjut dengan uji t serta uji F.

Berdasarkan analisis yang dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kurs, skala perusahaan, ROE dan jenis industri secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing* dan hanya reputasi penjamin yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*. Secara simultan menunjukkan bahwa variabel reputasi penjamin emisi, kurs, skala perusahaan, ROE dan jenis industri secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *Underpricing*, IPO, Reputasi Penjamin Emisi, Kurs, Total Aktiva, ROE, Jenis Industri..