

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI: PUBLIC RELATIONS

ABSTRAKSI

Tatik Listyowinarti

Employee Relations Di Hotel Quality Yogyakarta (Studi Kasus Peran *Public Relations* dalam Mengelola *Employee Relations* di Hotel Quality Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2008, XII + 106 hal + 6 lampiran

Daftar Kepustakaan : 24 buku + 3 sumber online 2005-2007

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran yang dijalankan oleh internal *public relations* dalam mengelola *employee relations* di Hotel Quality Yogyakarta.

Kerangka teori dalam penelitian ini menggunakan teori peran yang dikembangkan oleh Gitman dan Mc. Daniel pada tahun 1992, sedangkan untuk meneliti pelaksanaan *employee relation* di Hotel Quality menggunakan teori yang dikembangkan oleh Rhenald Kasali (2005) dan Rusadi Ruslan (2005)

Penelitian menggunakan pendekatan studi kasus. dilihat dari datanya, penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dan dokumentasi.

Kesimpulannya, strategi *employee relation* dilakukan melalui jalur komunikasi formal dilakukan dengan berbagai cara yaitu media majalah, papan pengumuman, surat dan surat terbuka yang bersifat informasi tentang pengembangan diri karyawan. Komunikasi dengan seluruh jajaran karyawan mulai dari General Manajer sampai karyawan di tingkat paling bawah dimaksudkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mampu mendorong semangat, kepuasan dan kenyamanan, dan motivasi kerja karyawan sehingga dapat meningkatkan kualitas kerja karyawan dalam memberikan pelayanan kepada tamu-tamu hotel.