

**STRATEGI PROMOSI PT. MUBAROKFOOD CIPTA DELICIA KUDUS
DALAM MENGHADAPI CAMOUFLAGE PRODUCT**

*Promotions Strategy of PT. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus in Face
Camouflage Product*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S-1) Pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



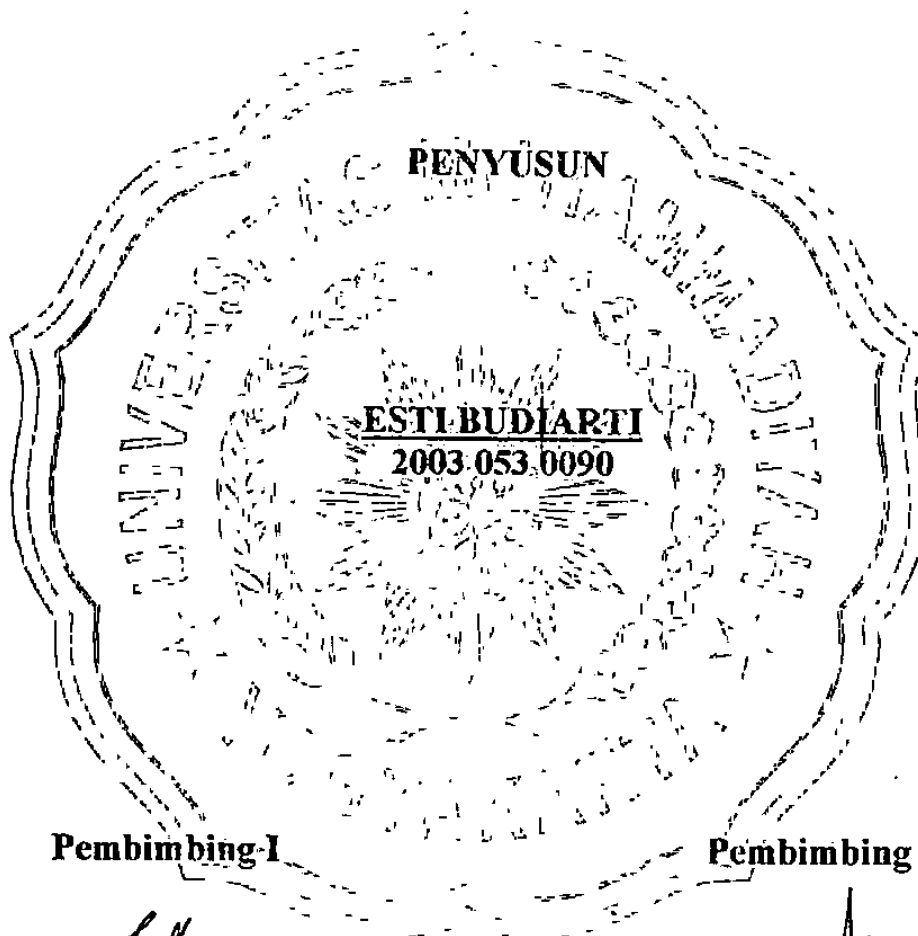
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal : 12 Juli 2008



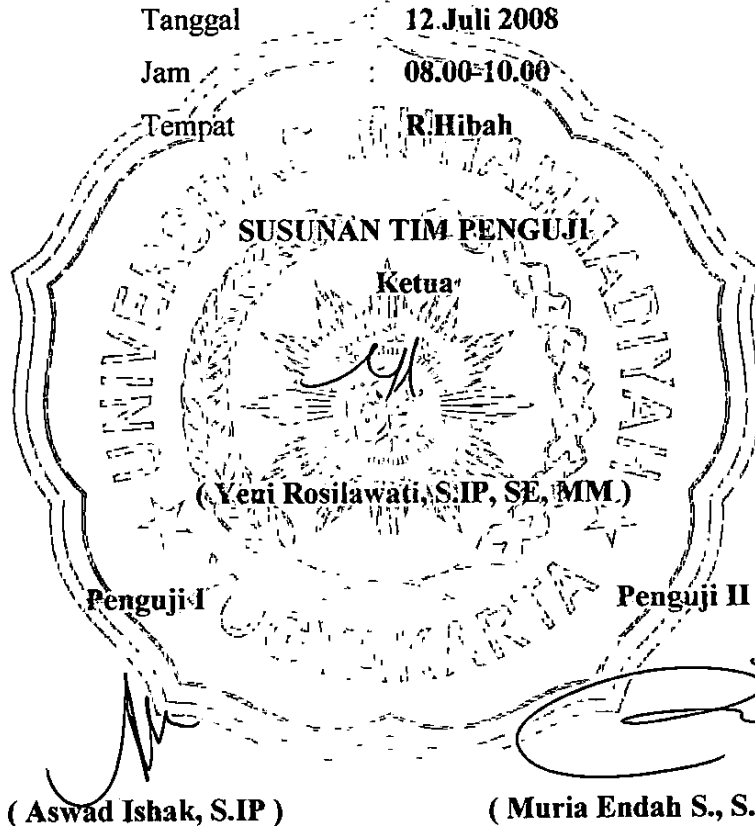
(Vani Desilawati S ID SE MM)

(Ahmad Lela S ID)

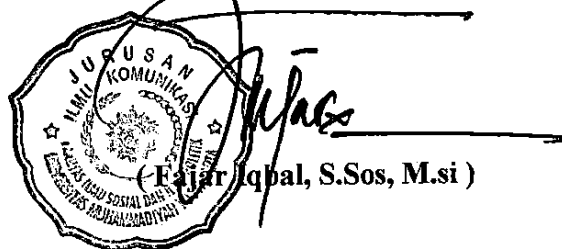
HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan didepan Dewan Penguji Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Hari : Sabtu
Tanggal : 12 Juli 2008
Jam : 08.00-10.00
Tempat : R.Hibah



**Skripsi ini telah diterima sebagai
Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)
Tanggal : 12 Juli 2008**



MC550

- ☒ *Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. (Al-Rad: 11)*
- ☒ *Orang siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya. (Al-Falaq: 4)*
- ☒ *Jika seorang hamba tidak lagi mendoaikan orang tuanya maka rezekinya akan terputus. (Yaq Al-Falqim dan Ad-Dailami)*
- ☒ *Setiap kegagalan selalu menyisakan kesempatan, karena kegagalan bukan berarti kemunduran tapi sekedar berjalan ditempat. (Penulis)*
- ☒ *Aku berpegang teguh pada kebesaran Allah karena Dialah Yang Maha Kuasa dan Maha segala-galanya. KeyakinanKu kepada Allah adalah sumber kekuatan. Dalam hidupKu yang paling besar dalam kehidupanku. Dan aku percaya kepada diri sendiri dan kemampuanku, karena aku tahu bahwa sebutir kepercayaan diri lebih besar nilainya daripada sekantung bakat yang tertidur. Yakin kepada Allah dan percaya diri menciptakan mukjizat diatas dunia. (Orang BijaK)*

Ku Persembahkan Skripsi ini Untuk Yang Tercinta

*Orang yang paling berjasa dalam hidupku yaitu orang tuaku tercinta
mami dan papi, doa beliau adalah kekuatanku*

*Kakak-kakakku dan adikku tercinta
Terimakasih untuk setiap dukungan moril dan materiil
Aku takkan bisa tanpa kalian*

*Suami-q dan buah hati-q tersayang
Terimakasih atas pengertian dan kasih sayang yang tercurah
Setiap cinta akan jadi semangatku disini
Maaf jika aku tak selalu ada disini*

*Keponakanku tersayang, Kak Dita, Kak Viendra, M'Salsa
Terimakasih atas kasih sayang pada bunda
Aku mencintai kalian*

Semua sahabatku yang selalu memberi dukungan

Almamater yang kubanggakan

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr.Wb

Athandulillahirabil'alam, Puji syukur kehadiran Allah SWT pencipta alam semesta tempat seluruh manusia menikmati seluruh nikmat dan karunia-Nya. Atas berkat rahmat-Nya pada akhirnya skripsi yang berjudul : **Strategi Promosi PT. Mubarokfood Cipta Delicia Kudus dalam Menghadapi *Camouflage Product***. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana Strata (S-1) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammdiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesai dengan mendekati sempurna. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah banyak memberi kebahagiaan untukku, mengabulkan semua doaku, menerangi jalanku dan memberi kekuatan aku untuk mengerjakan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta, mami dan papi. Terimakasih atas doa dan restunya hingga aku dapat mencapai jenjang yang kucitakan, terimakasih telah banyak berkorban untuk merawat Farrel dengan tulus ikhlas.
3. Kakak-kakakku dan adikku yang tercinta, Mas Yusuf, Mbak Ari, Mbak Yani, Bang Doel, Mas Ndreas, Panca. Beruntunglah aku mempunyai saudara seperti kalian yang selalu memberi dukungan moril agar aku segera lulus dan dukungan dana yang tidak pernah berhenti mengalir. Aku takkan bisa tanpa kalian. Rasanya seluruh terimakasihku takkan bisa menggantikan jasa kalian.
4. Suamiku Mas Fa, terimakasih atas cinta dan kasih sayangnya yang tak pernah berhenti mengalir untukku dan atas pengertiannya untuk mengizinkan aku

5. Putrane Bunda, Farrel Sulthan Ardan Mustofa. Malaikat kecilku yang selalu mengerti bahwa bunda jauh dan tak selalu ada disisinya, engkaulah alasan bunda untuk tetap berjuang *never give up*. **Aku mencintai kalian berdua!**
6. Bapak dan Ibu Mertuaku terimakasih atas dukungan moril dan materiil dan pengertiannya saat aku sibuk kuliah di sini.
7. Bapak Aswad Ishak, S.IP dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP, SE, MM selaku pembimbing yang meluangkan waktunya untuk mengarahkan, mengoreksi dan menguji skripsi ini.
8. Bapak Muhammad Hilmy, SE selaku Direktur Utama PT.Mubarokfood Cipta Delicia.Terimakasih atas ijin dan kemudahan yang diberikan untuk penelitian skripsi ini.
9. Bapak Aris Purwoko, SE selaku nara sumber , Terimakasih untuk waktu yang diluangkan untuk melakukan wawancara serta kerjasama dalam magang dan skripsi ini. dan Mbak Meylani Astining Tyas, S.KM yang buanyak sekali membantu skripsi dan magang saya.
10. Ibu Muria Indah S.,S.IP., M.Si, selaku penguji, terimakasih atas kritikan dan masukan yang membangun untuk skripsi ini.
11. Penghuni kos Pak Zumiran, D'Iroh terimakasih atas motivasinya, D'Indri, D'Fika, D"Pu2t, D'Yusli, D'Ika, D'Lina thanks atas semua bantuan kecilnya.
12. Temen-temenku di Jurusan Ilmu Komunikasi M'Nen, Rini, Alliyah yang banyak memberi masukan diawal skripsiku.

Akhir kata dengan segenap kerendahan hati penulis berharap semoga karya ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun para pembaca. Amien !

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Teori.....	7
1. <i>Camouflage Product</i>	7
2. Strategi.....	12
3. Promosi.....	13
a. Definisi promosi.....	13
b. Tujuan Promosi.....	15
c. Langkah Kegiatan Promosi.....	15
4. <i>Promotional Mix</i>	20
a. Definisi <i>Promotional Mix</i>	20
b. Faktor yang mempengaruhi <i>Promotional Mix</i>	21
c. Elemen elemen <i>Promotional Mix</i>	23

F. Metodologi Penelitian.....	33
1. Pendekatan Penelitian.....	33
2. Jenis Penelitian.....	33
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Teknik Analisis Data.....	35
5. Sistematika Penulisan.....	37

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Perkembangan Perusahaan.....	38
1. Sejarah Perusahaan.....	38
2. Logo Perusahaan.....	39
3. Tujuan Perusahaan.....	40
4. Lokasi Perusahaan.....	40
B. Produk dan Pemasaran.....	40
1. Produk.....	40
2. Proses Produksi.....	45
3. Pemasaran.....	45
C. Budaya Perusahaan.....	46
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	46
2. Komitmen Perusahaan.....	46
D. Sumber Daya Manusia.....	48
E. Pengelolaan Konsumen.....	48
F. Penghargaan Perusahaan.....	49

BAB III PEMBAHASAN

A. Data Penelitian.....	51
1. <i>Camouflage Product</i>	51
2. Strategi Promosi dalam menghadapi <i>camouflage product</i>	55
a. Langkah-langkah menetapkan kegiatan promosi	57
b. Faktor yang mempengaruhi pemilihan <i>promotional mix</i>	67
c. Alat-alat promosi dalam menghadapi <i>camouflage product</i>	71
B. Pembahasan.....	77
1. Strategi Promosi dalam menghadapi <i>camouflage product</i>	77
a. Langkah-langkah Menentukan Kegiatan Promosi.....	77
b. Alat-alat <i>Promotional Mix</i>	91

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT. Mubarakfood Cipta Delicia.....	39
Gambar 1.2	Jenang Merek Sinar 33.....	40
Gambar 1.3	Dodol Mubarak Rasa Susu.....	40
Gambar 1.4	Jenang Sinar 33 Kombinasi.....	41
Gambar 1.5	Dodol Mubarak Rasa Capucino.....	41
Gambar 1.6	Jenang Sinar 33 Coklat.....	41
Gambar 1.7	Jenang Dodol Mubarak Rasa Moca.....	41
Gambar 1.8	Jenang Maburur Haji.....	42
Gambar 1.9	Jenang Mubarak Rasa Durian.....	42
Gambar 1.10	Jenang Maburur Ideal.....	42
Gambar 1.11	Jenang Mubarak Rasa Pandan.....	42
Gambar 1.12	Jenang Merek Viva.....	43
Gambar 1.13	Jenang Mubarak Rasa Anggur.....	43
Gambar 1.14	Jenang Viva Gold Spesial.....	43
Gambar 1.15	Jenang Mubarak Rasa Stroberi.....	43
Gambar 1.16	Jenang Mubarak Kombinasi.....	44
Gambar 1.17	Jenang Mubarak Kemasan Ekonomis.....	44
Gambar 1.18	Jenang Mubarak Mocca.....	44
Gambar 1.19	Jenang Mubarak isi 2 pcs.....	44
Gambar 1.20	Produk Jenang Mubarak Kombinasi yang asli.....	52
Gambar 1.21	Produk Jenang Sinar 33 yang asli.....	52
Gambar 1.22	Produk Jenang Merek Barokah.....	53
Gambar 1.23	Produk Jenang Merek Mau-barok.....	54
Gambar 1.24	Produk Jenang Merek Mub-arokah.....	54
Gambar 1.25	Produk Jenang Merek Sinar Tiga , Tiga.....	54
Gambar 1.26	Cetakan reklame.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pilihan Utama Media Iklan.....	26
Tabel 1.2	Daftar <i>Camouflage Product</i>.....	53
Tabel 1.3	Daftar Hotel yang melakukan kerjasama dengan PT. Mubarokfood Cipta Delicia	59
Tabel 1.4	Daftar Rumah Makan yang melakukan..... kerjasama dengan PT. Mubarokfood Cipta Delicia	59
Tabel 1.5	Anggaran Promosi PT. Mubarokfood tahun 2007.....	64
Tabel 1.6	Lokasi Penempatan Deklame	73