

INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Yohnson yang berjudul Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana Menjadi *Young Entrepreneur* (Seri Penelitian Kewirausahaan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang memotivasi berwirausaha pada pengusaha kerajinan patung primitif di Pucung. Metode pengambilan sampel menggunakan *puposive sampling* dan *convenience sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah Pengusaha Kerajinan Patung Primitif yang berjumlah 40 orang. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis faktor, uji *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) (nilai MSA > 0,50) dan rotasi Orthogonal menggunakan Varimax untuk interpretasinya (nilai komponen rotasinya > 0,50).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi berwirausaha pada pengusaha kerajinan patung primitif di Pucung adalah faktor kebosanan, faktor kemandirian, faktor kemampuan, serta faktor kepuasan hidup. Faktor paling dominan yang memotivasi berwirausaha pada pengusaha kerajinan patung primitif di Pucung adalah faktor kebosanan.

Kata kunci: pengusaha kerajinan patung primitif, motivasi