

INTISARI

Penelitian ini berjudul Analisis faktor-faktor perilaku konsumen yang berpengaruh terhadap keputusan membeli pada perusahaan MD. Silver. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada MD. Silver. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah (a), Faktor-faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian berpengaruh secara signifikan. (b), Diduga faktor harga dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Perusahaan MD. Silver, Kitagede di Yogyakarta.

Subjek (sampel) dalam penelitian ini adalah Konsumen yang membeli pada perusahaan MD. Silver, Kotagede Yogyakarta, berjumlah 100 Responden. Data diperoleh melalui data primer dengan membagikan kuesioner untuk ditanggapi

Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa (a), produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver. (b), pelayanan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver. (c), harga mempunyai pengaruh dominan dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver. (d), promosi mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver. (e), lokasi mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver. (f), pendapatan mempunyai pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk MD. Silver.

Kata kunci : keputusan pembelian, perilaku konsumen.