

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S, 1993, *Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi keempat. Jakarta :
Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Basu, swastha, T. Hani Handoko, 1987,. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku
Konsumen*. Liberty, Yogyakarta
- Body, et al, 1997, *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan
Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta
- Boge, Triatmanto, 2003, "*Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen yang
Berpengaruh Terhadap Keputusan Membeli pada Pasar Swalayan di
Kota Malang*", Jurnal Ekonomi, Volume 7, Nomor 2, Juni, Hal:133-145
- Engel, F.J., Black Well, D.RQ Miniard. W.P, 1994, *Perilaku Konsumen* , Jilid I,
Edisi Keenam, Bina Rupa Aksara
- Husein Umar, 2002, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua,
PT. Gramedia Pustaka Utama . Jakarta
- Imam Ghozali, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariance dengan Program SPSS*,
BUPD, Semarang
- Indiarto Nur dan Supomo Bambang, 1997, *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi
Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Jerome, E. Carthy, et al, 1996, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan,
Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 11. Erlangga, Jakarta

- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta
- Sugiyono, 1994, *Statistik Nonparametris*, untuk Penelitian CV. Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Tjiptono, F, 1997, *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Penerbit Liberty