

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menguji perbedaan sikap berdasarkan karakteristik konsumen, menguji pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian dan hubungan sikap terhadap kepuasan. Hasil penelitian pada uji chi-square menunjukkan bahwa ada perbedaan sikap berdasarkan karakteristik konsumen, uji regresi menunjukkan bahwa ada pengaruh sikap terhadap keputusan pembelian dan uji korelasi menunjukkan bahwa ada hubungan sikap terhadap kepuasan konsumen

Kata kunci : Variabel Independen : Sikap. Variabel dependen : keputusan pembelian dan kepuasan konsumen.