

INTISARI

Tulisan ini menguji existensi dari manajemen laba Perusahaan *IPO* di Bursa Efek Jakarta Periode 2003-2005. Ketika Perusahaan *go publik*, informasi tentang Perusahaan harus ada di tangan peminat. Salah satu informasi yang menjadi perhatian mereka adalah tentang informasi keuangan. Oleh karena itu, manajer harus intensif untuk melaporkan keuntungan terutama pada periode penting dimana *IPO* mencoba untuk mempengaruhi pasar.

Tes dilakukan terhadap 37 Perusahaan. Metode yang digunakan untuk menguji manajemen laba adalah metode yang dikembangkan oleh Healy (1985) dan Aharony (1993).

Hasil tes menunjukkan bahwa Perusahaan-perusahaan ini mengatur laba mereka untuk meningkatkan laporan pendapatan mereka sebelum dan setelah *go publik*, terutama pada periode satu tahun sebelum *go publik* dan satu tahun setelah *go publik*. Penelitian ini juga menemukan adanya hubungan antara manajemen laba dan ukuran perusahaan.

Kata kunci: Manajemen laba. DAC. Ukuran perusahaan.