

**PENGARUH PELAYANAN, INFORMASI TEKNOLOGI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH BANK
SYARIAH DI YOGYAKARTA
(Studi Kasus Bank BSM, BNI Syariah dan BPD Syariah)**

**THE INFLUENCES OF SERVICE, INFORMATION TECHNOLOGY AND
LOCATION TOWARD CUSTOMER'S DECISION IN SELECTING
ISLAMIC BANKS IN YOGYAKARTA
(A Case Study Of BSM, BNI Syariah and BPD Syariah Banks)**



Oleh
MUTHIA MELINDA SARI
20120430193

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016