

**ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE
Z-SCORE ALTMAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG GO-PUBLIK PADA BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

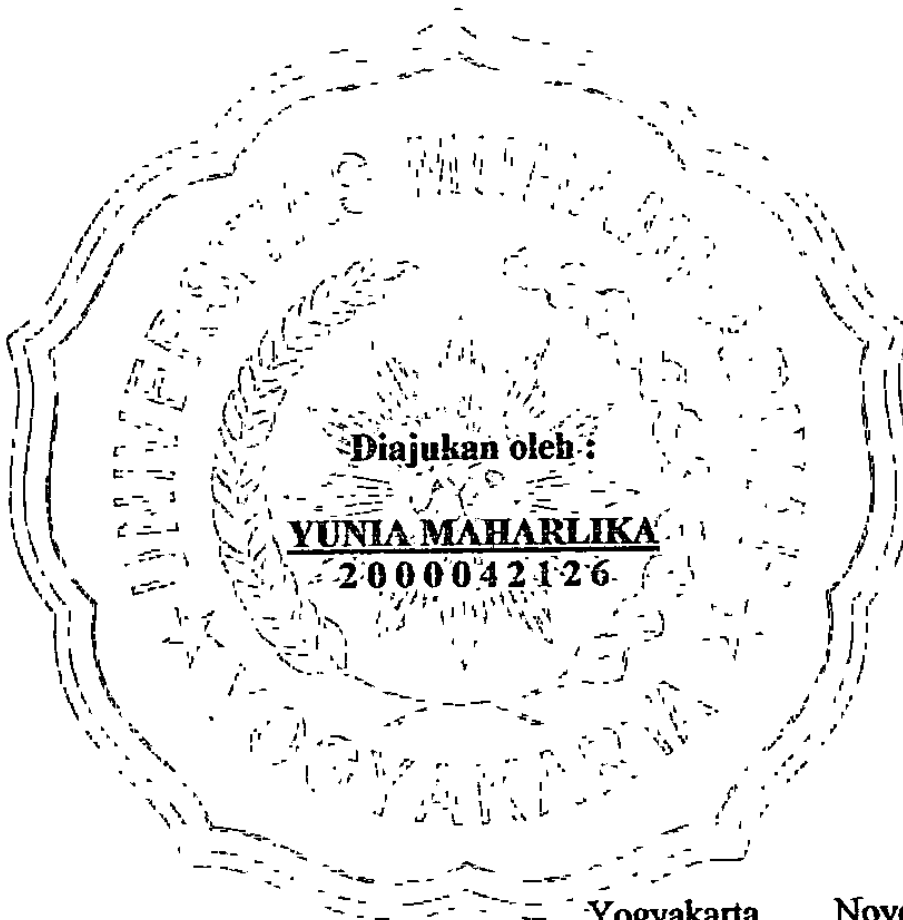
YUNIA MAHARLIKA
2000042126

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

SKRIPSI

**ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE
Z-SCORE ALTMAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
YANG GO-PUBLIK PADA BURSA EFEK JAKARTA**



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Aloy Murtin, SE, M.Si

SKRIPSI

**ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE
Z-SCORE ALTMAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE
YANG GO-PUBLIK PADA BURSA EFEK JAKARTA**

Diajukan oleh

YUNIA MAHARLIKA
2000042126

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Tanggal 21 Agustus 2007

Yang terdiri dari:

Barbara Gunawan, SE, M.Si
Ketua Tim Penguji



Erni Suryandari, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji



Harjanti Widayastuti, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Muhammad Anwar, SE, M.Si

NRK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Yunia Maharlika

NIM : 2000042126

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE *Z-SCORE ALTMAN* PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG GO-PUBLIK PADA BURSA EFEK JAKARTA** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang

Los Angeles, California

MOTTO

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini buat:

- ✚ *Untuk Bapak Ibu yang selalu mendo'akan agar cepat lulus*
- ✚ *Untuk Suamiku tercinta yang mensupport dan selalu memberi arahan- I Luv U Dad...*
- ✚ *Teruntuk anakku tersayang "Zidan" dan calon My Baby.*
- ✚ *Buat adik-adikku: Wedha "Jangan Pacaran Terus", Erik "Diet donk", dan Putra "Sekolah yang benar, jangan boloz terus"*
- ✚ *Buat mertuaku, Kakak, Iparku dan adik Iparku, "Kapan nikah?"*
- ✚ *Buat teman-temanku yang tidak dapat aku sebutkan satu per satu.*
- ✚ *Almamaterku tercinta....*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan yang tidak dapat dihitung secara matematis, baik kenikmatan jasmani maupun kenikmatan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliau adalah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah membawa kita kedalam tata kehidupan yang berberadapan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah **ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE Z-SCORE ALTMAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG GO-PUBLIK PADA BURSA EFEK JAKARTA.**

Selanjutnya terima kasih kami ucapkan kepada :

1. **Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.**
2. **Antariksa Budi Laksana SE Akt, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.**
3. **Priyono Prasetyo, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi**

Penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis minta kritikan yang membangun, sehingga skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, khususnya dan masyarakat bagi umumnya. Amin.

Yogyakarta, Agustus 2007

YUNIA MAHARLIKA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN HIPOTESIS.....	8
A. Pengertian Krisis Moneter.....	8
B. Pengertian Kebangkrutan dan Analisis Kebangkrutan.....	11
C. Manfaat Analisis Kebangkrutan.....	13
D. Sumber Informasi Analisis Kebangkrutan.....	14
E. Macam-macam Rasio Keuangan.....	15
F. Pengertian Z Score Altman.....	21
G. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Obyek Penelitian	25
B. Data Penelitian	25
C. Metode Pengumpulan Data	26
D. Variabel Operasional.....	26
E. Metode Analisis.....	28
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Data	30
B. Deskripsi Nilai Z Score.....	31
C. Pengujian Hipotesis 1	33
D. Pengujian Hipotesis 2.....	33
E. Pembahasan.....	34
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran.....	37
C. Keterbatasan Penelitian.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Datar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4.2 Rata-rata Nilai Z Score.....	31
Tabel 4.3 Data Tahun 1996 dan Tahun 1999 (Satu Tahun Sebelum dan Sesudah Krisis).....	32
Tabel 4.4 Paired Sample T-Test.....	33
.....	35