

## INTISARI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Yohnson yang berjudul Peranan Universitas Dalam Memotivasi Sarjana Menjadi *Young Entrepreneur* (Seri Penelitian Kewirausahaan). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor yang memotivasi menjadi pengusaha pada pengusaha pengrajin perak di Kotagede Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini adalah Pengusaha Perak yang berjumlah 58 orang. Metode pengambilan sampel menggunakan *puposive sampling*. Data diperoleh melalui data primer dengan cara mengajukan kuesioner kepada responden. Analisis data yang dilakukan menggunakan analisis faktor, uji *Measure of Sampling Adequacy* (MSA) (nilai  $MSA > 0,50$ ) dan rotasi Orthogonal menggunakan Varimax untuk interpretasinya (nilai komponen rotasinya  $> 0,50$ ).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi seseorang menjadi pada pengusaha pengrajin perak di Kotagede Yogyakarta adalah faktor psikologis, faktor kepuasan hidup, faktor otonomi, serta faktor ketrampilan. Faktor paling dominan yang memotivasi berwirausaha adalah di