

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK
PEMUTIH WAJAH POND'S**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



**Disusun Oleh
Hestrin Sumandari
20030410329**

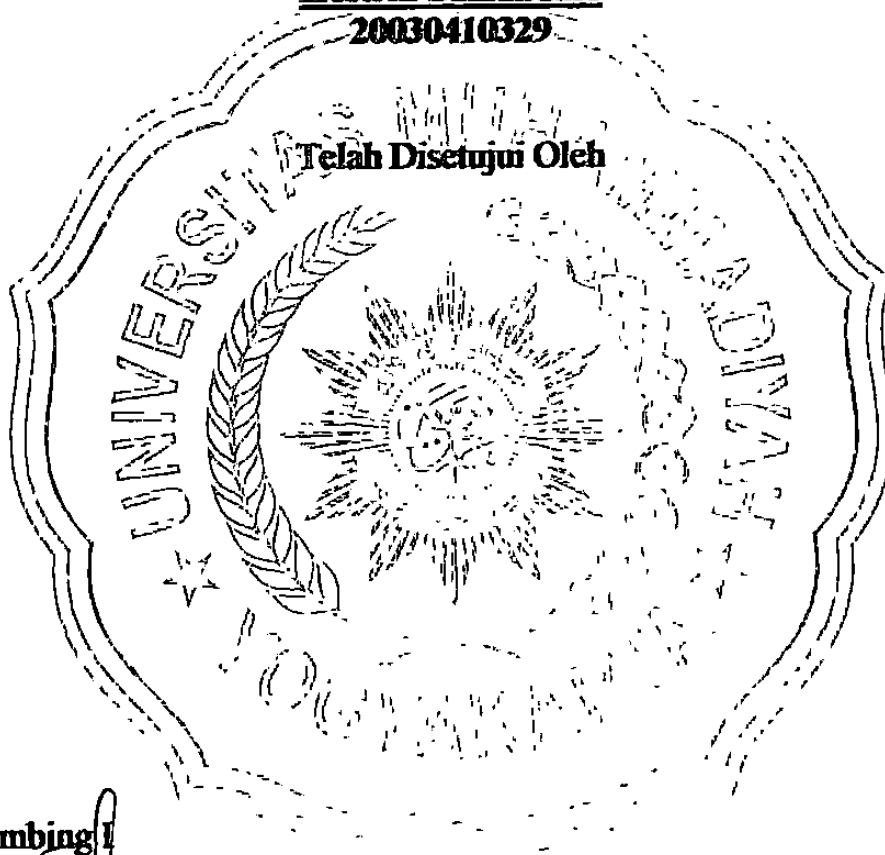
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK
PEMUTIH WAJAH POND'S**

Diajukan Oleh
Hestri Sumandari
20030410329

Telah Disetujui Oleh



Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Anisa", written over the printed name "Pembimbing I".

Tanggal

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KREATIVITAS IKLAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK
PEMUTIH WAJAH POND'S**

Diajukan Oleh
Hestrin Sumandari
20030410329

**Skripsi ini Telah Dipertabankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Februari 2008**

Yang terdiri dari

Isthofana Astuti, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

Dra Hasnah Rimiwati, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Fajarwati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Mishbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIP. 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hestrin Sumandari

Nomor Mahasiswa : 20030410329

**Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "PENGARUH KREATIVITAS
IKLAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK PEMUTIH
WAJAH POND'S"**

**tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar
kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak
terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain,
kecuali yang secara tertulis diuraikan dalam skripsi ini.**

PALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk memperhalusi kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup." (Hadist)

Sesungguhnya di samping kesulitan pasti ada kemudahan." (Al Quran)

Barang siapa yang mengabdikan dirinya sebagai suatu kewajiban melainkan itu sebagai sebuah kesempatan yang dapat membuat diri sebuah kesempatan untuk menikmati betapa indahnyanya dunia ilmu pengetahuan dan kepuasan hati yang diberikannya." (A. Einstein)

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan



sesuatu kaum, kecuali jika mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." (Al Quran)

PERSEMBAHAN

Sederhana apapun karyaku ini akan kusembahkan kepada :

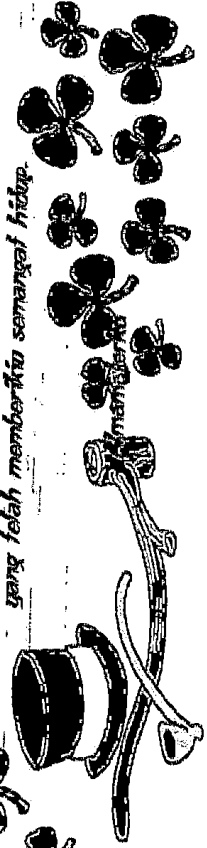
Bapak dan Ibuku tercinta yang aias doa, kasih sayang, bimbingan, semangat dan dorongan dan keribanya menunggu anakmu dalam menyelesaikan tugas belajar ini, beserta perasan keringat dan perjuangannu yang menjadikan anakmu ini untuk bisa lebih berarti. Semoga Allah membalas setiap lefas keringatmu dengan surga firdaus.

Buat kakak-kakakku makasih aias segala kasih sayang, semangat, doa dan dorongannya.

Buat keponakanku yang lucu yang membuat aku tersenyum.

Buat seseorang yang special makasih aias segala bantuannya, doa, semangat dan dorongannya.

Sesualu yang indah Ciptaan TuhanKu ALLAH SWT yang telah memberiku semangat hidup.



WELCOME

Dear friends and family,

We are pleased to have you here today. The occasion is a special one for us, and we hope you will enjoy the celebration. We have prepared a special menu for you, and we are sure you will find it to your liking. We also have a special gift for you, and we hope you will like it. We are sure you will have a wonderful time here today.

Thank you for coming.

With love,

Your hostess,

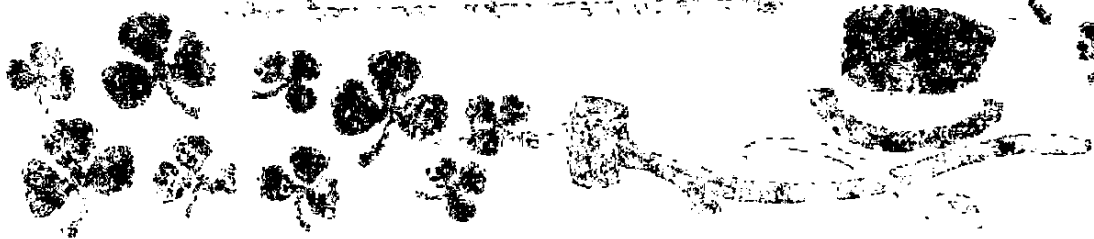
Mary

We hope you will have a wonderful time here today.

With love,

Your hostess,

Mary



UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan Karunia-Nya hingga aku menjadi seperti sekarang.

Untuk Bapak dan Ibuku yang tercinta atas doa, kasih sayang, bimbingan, nasehat, semangat dan dorongannya selama ini.

Untuk Ibu Fajarwati S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.

Buat Mba Endang, Mba Sari, Mas Ardi makasih atas segala kasih sayang, semangat, doa dan dorongannya.

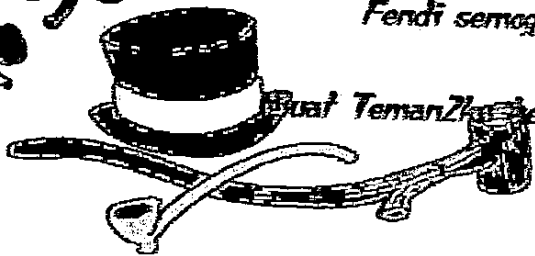
Buat Dik Shofie yang lucu dengan segala kepolosan dan tingkah lakunya yang membuat aku tersenyum semoga kelak menjadi orang yang sukses.

Buat Aa Dicky tersayang yang telah banyak membantuku, mendoakanku, memberikan semangat, dorongan, nasehat, motivasi serta cinta dan kasih sayangannya. Mudah-mudahan kuliahnya cepet selesai ya....

Buat Mba Tiwi semoga sukses selalu dan makasih buat nasehatnya, Filry, Alin makasih atas bantuannya selama ini dan makasih banyak telah menjadi teman baikku.

Buat Hilda, Ririk, Astri, Dewi, Ika, Desy, Reza, Yana, Fendi semoga sukses selalu.

Buat Teman-teman kelas 2003.



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas iklan terhadap loyalitas konsumen di sekitar wilayah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Kreativitas iklan meliputi perhatian, minat, keinginan, rasa percaya dan tindakan. Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa ekonomi jurusan manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Besarnya sampel 100 responden. Metode penarikan sampel secara non probabilitas dengan purposive sampling. Data diperoleh melalui data primer dengan cara membagikan pertanyaan untuk diisi oleh responden. Analisis data dilakukan dengan analisis regresi berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan: (a) tidak ada pengaruh perhatian terhadap loyalitas konsumen, (b) ada pengaruh minat terhadap loyalitas konsumen, (c) ada pengaruh keinginan terhadap loyalitas konsumen, (d) ada pengaruh rasa percaya terhadap loyalitas konsumen, (e) ada pengaruh tindakan terhadap loyalitas konsumen, (f) ada pengaruh perhatian, minat, keinginan, rasa percaya dan tindakan terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci: kreativitas iklan, loyalitas konsumen

KATA PENGANTAR

Asalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam semesta beserta isinya. Tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW serta kebesaran-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul " Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Pemutih Wajah Pond's ". Untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi strata 1 (S1) jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini, penulis selesaikan dengan usaha, bantuan, bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Sehingga sepantasnya penulis pada kesempatan yang berbahagia ini untuk menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Fauziah M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Ibu Fajarwati S.E, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu.

Akhir kata penulis berharap semoga amal kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari ALLAH SWT Amin.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan pikiran bagi siapa saja yang memerlukanya.

Wassalamuallahum Wa Wa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27

	C. Hipotesis.....	28
	D. Model Penelitian.....	29
BAB III	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
	A. Subyek dan Obyek Penelitian.....	30
	B. Tehnik Pengambilan Sample.....	30
	C. Metode Pengumpulan Data.....	31
	D. Variabel Penelitian dan Alat Ukur.....	31
	E. Metode Pengujian Instrumen.....	35
	F. Analisis Data.....	36
BAB IV	PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
	A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	38
	B. Pengujian Instrumen.....	42
	C. Pengujian Data.....	44
	D. Pembahasan.....	50
BAB V	SIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN PENELITIAN.....	54
	A. Simpulan.....	54
	B. Saran.....	55
	C. Keterbatasan Penelitian.....	55

DAFTAR TABEL

Table

4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....	40
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	41
4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	42
4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	43
4.7 Hasil Pengujian Regresi Berganda.....	44
4.8 Hasil Uji F.....	48
4.9 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

Model Penelitian