

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry (2001), *Consumer Behavior and Marketing Action*, 5 th ed, Cincinnati, Ohio: South Western College.
- Bhote, K.R (1996), "*Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*", AMA Management Briefing, New York.
- Cooper, Donald R and C. William Emory (1995), *Business Research Methods*, 5 Ed, Chicago: Richard D. Irwin, Inc.
- Dick, A.S & Basu, K (1994), "*Customer Loyalty: Toward and Integrated Conceptual Framework*", *Journal of the Academy of Marketing Science*, 22 (2), 99-113.
- Dharmmesta, B.S dan T. Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: BPFE-UGM
- Darmadi Durianto dan Cecilia Liana (2004) "*Analisis Efektivitas Iklan di Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Dengan menggunakan Consumer Decision Model (CDM)*" *Kelola Vol. II, No.1* (Maret).
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard (1995), *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Husein Umar, (2003). *Metode Riset Pemasaran*.
- Kasali, Rhenald (1995), *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Keempat, Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip (1987), *Dasar-dasar Pemasaran*, Terjemahan, Edisi Ketiga, Jilid II Intermedia, Jakarta.
- _____ dan AB. Susanto (2001), *Manajemen Pemasaran Indonesia Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Buku Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip (1992), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid 2, Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip (2000), *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium* Jakarta:

Kotler, Philip (2002), *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo.

Lupiyoadi, R., (2001), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

Loudon, DL, Della Bitz, AJ (1993), *Consumer Behavior: Concepts and Application*, 4th ed, Singapore: Mc Graw-Hill Inc.

Muafi (2001), “ *Studi Empirik Pengaruh Merek Perintis pada Proses Pemilihan Merek dan Alasan Berperilaku Beli Terhadap Merek Pilihan*”, WAHANA, Vol 4, No 2, Agustus.

———— (2003), “ *Anteseden dan Konsekuensi Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Pemutih Wajah: Pengujian Model Kognitif*”, WAHANA, Vol 6 Agustus, p. 165-180.

Peter, J. Paul, Jerry C. Olson (1999), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Cetakan Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sapto Handoyo (2004), *Pengaruh Kreativitas Iklan Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lux*, WAHANA, Vol. 6 Agustus, p. 157-172.

Sugiyono (1999), *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Schiffman, L. G. dan Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. 7th edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.

———— (2000), *Consumer Behavior*, New Jersey: Prentice Hall, Inc.