

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *Bank Syariah : Bagi Bankir dan Praktisi Keuangan*, Jakarta : Bank Indonesia dan Tazkia Institute.
- Dharmmesta, B.S dan T. Hani Handoko (2000), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi I, Yogyakarta :BPFE-UGM
- Djarwanto,PS dan Pangestu Surbagyo. 1996. *Statistik induktif*, BPFE : Yogyakarta
- Engel J.F, Roger Blackwell, Paul W.Miniard (1954), *Perilaku Konsumen*, Edisi keenam, jilid 2, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran, Terjemahan : Alexander Sidoro dan Benyamin Molan*, Jakarta : Prehalindo
- Kusuma W, Dwi. 2002. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Surakarta*. Skripsi Tidak Dipublikasikan .Surakarta : Fakultas Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Peter, J.P Jerry C. Olson "Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran" (1999), Erlangga, Jakarta
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*,BPFE :Yogyakarta
- Swasta Basu dan Hani Handoko T .1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama.Liberty . Yogyakarta
- Ulina BR,Rina. 2002. *Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Klaten*. Skripsi Tidak Dipublikasikan Surakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Uth Manih, Siti. 2001. *Sikap Nasabah Terhadap Atribut PT.BPD Jawa Tengah Cabang Surakarta*. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Surakarta : Fakultas Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- William I Stanton (1902) *Prinsip Pemasaran* Edisi Ketiga Jilid I Penerbit