

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S (1997), *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Sigma Alpha.
- Dharmmesta, B.S (1999), "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3 hal. 73-88.
- Durianto D., dkk, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar : Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Hastjarja Dwi, 2005, "Upaya Membangun Ekuitas Merek Melalui Periklanan yang Efektif," *Jurnal Usahawan*, No.04 Th.XXXIV(April), h.27-32.
- Jogiyanto, 2004, *Metodelogi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Indonesia, Jilid 2, Prentice Hall Inc., New Jersey.
- Kuncoro, M. (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*, Jakarta: Erlangga.
- Matrutty Eko S.H. dan Haryanto J.O., 2003, "Brand Equity: Cermin Sukses Membangun Sebuah Merek (studi kasus produk indomie)," *Jurnal Atma nan Jaya*, Desember, h.19-34
- Nasir, dkk, 2004, "Analisis Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek Dagadu Djokdja," *Jurnal Empirika*, Vol.17 No.2 (Desember): h.237-264.
- Rangkuti, Freddy (2002), *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: Gramedia.
- Retnawati, Berta Bekti, (2003), Strategi Penguatan Dan Revitalisasi Merek Menuju

Selnes, F. (1993), "An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction, and Purchase Intentions," *Journal of Business Research*, 28(2), 111-124.