

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, D. 2006, "Efektifitas Iklan Sabun Mandi Merek Lifebuoy Melalui Media Televisi" *Skripsi S-1*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Boedijoewono, Noegroho. "Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan, jilid dua UPP AMP YKPN Yogyakarta
- Hendra, S, 2001, "Efektifitas Iklan Shampo Merek Clear Melalui Media Televisi" *Skripsi S-1*, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, 1996, *Periklanan*, Edisi ke Tiga, Erlangga, Jakarta.
- John C Moven, Michael Minor, 2002 "Perilaku Konsumen" Jilid satu edisi kelima, Erlangga Jakarta.
- Kasali, Reynald, 1999, "Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasi di Indonesia, PAU, Ekonomi UI, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*, The Millenium Edition: Prentice Hall International.
- Kótlér, Phillip, dāñ Amstróng, Gārrý, 1997, *Dásár-Dásár Pémásarán*, Edisi Bahasa Indonesia, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, dan Susanto AB, 2001, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma 2000 "Research Method for Businnes : A Skill Buiding Approach" Third Eddition, Southern Illionis University Of Corbonadale, New York. John Willey & Sons.
- Shim, A Terance, 2000, Periklanan, Promosi, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke Lima, Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Hendri, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid 2, Salemba, Jakarta.
- Sugandi, 2002, *Statistik Deskriptif*, 2002, Universitas Muhammadiyah

Umar, Husain 2002 : *“Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* PT. Gramedia
Pustaka Tama. Jakarta

Www.Becodent.com