

**TANGGAPAN FOLLOWERS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
WIMBO PRAKOSO SEBAGAI FOOD INFLUENCER DALAM AKUN
INSTAGRAM @wimboprakoso**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Disusun oleh

Rizky Rivaldo Haruna

20130530214

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizky Rivaldo Haruna
Nomor Mahasiswa : 20130530214
Konsentrasi : *Broadcasting*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "Tanggapan Followers Terhadap Gaya Komunikasi Wimboprakoso Sebagai *Food Influencer* dalam Akun Instagram @wimboprakoso" merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang telah dikutip ataupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila pada kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 30 Juni 2020



Rizky Rivaldo Haruna

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Juli 2020
Tempat : Via Zoom (Daring)
Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana (S-1)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi syukur kehadiratnya saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan segala ridho-Nya kepada umat-Nya, sehingga saya mampu untuk menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Tanggapan Para Followers Terhadap Gaya Komunikasi Wimbo Prakoso Sebagai Food Influencer Dalam Akun Instagram @wimboprakoso” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Pertama saya panjatkan puji dan syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala kemudahan dan ridho-Nya yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini
2. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Terima kasih saya ucapkan kepada Ibu Dr. Suciati S.Sos, sebagai dosen pembimbing saya yang selama telah sabar, bijak, dalam membimbing, dan memberikan arahnya.
5. Terima kasih kepada Seluruh Dosen - Dosen Ilmu Komunikasi yang selama ini telah mengajarkan dan memberi pelajaran – pelajaran yang bermanfaat kepada penulis

6. Terima kasih kepada para Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, Pak Yuli, dan staf – staf lainnya yang selalu bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini
7. Terima kasih kepada Mas Wimbo Prakoso sebagai pemilik Akun Instagram @wimboprakoso yang telah menjadi inspirasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi ini
8. Terima Kasih kepada Adi, Anam, Mas Abay, Ardian, dan Mas Pieter yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini
9. Terima kasih kepada Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2013 yang telah memberikan semangat, kerjasama, dan kebersamaannya selama ini
10. Terima Kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Semoga nantinya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu komunikasi, serta pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 21 Juli 2020

Penulis

Rizky Rivaldo Haruna

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW

Atas segala limpahan berkah dan karunia-Nya

Skripsi ini kakak persembahkan khusus untuk

Papa, Mama, Adek Ika dan Seluruh Keluarga

Di Ternate

Atas perhatian serta kasih, dan sayang yang diberikan

Dan Semua Dukungan dari teman – teman saya

Serta teman – teman seangkatan

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
1. Manfaat Teoritis	15
2. Manfaat Praktis	16
E. Kerangka Teori	17
1. New Media	17
2. Instagram	19
3. Gaya Komunikasi	20
4. Teori Tanggapan	28
BAB II.....	40
PROFIL WIMBOPRAKOSO.....	40
DAN INSTAGRAM @wimboprakoso	40
A. Profil Wimboprakoso	40
B. Instagram @wimboprakoso	42
C. Gaya Komunikasi dalam akun @wimboprakoso	48
BAB III.....	50
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Sajian Data	50
1. Profil Informan	52
2. Tanggapan Terhadap Gaya Komunikasi Wimbo Prakoso Dalam Akun @Wimboprakoso	60
B. Analisis Data	68
1. Tanggapan Followers Terhadap Gaya Komunikasi dalam Akun @Wimboprakoso	68
BAB IV	80

PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Bentuk Tanggapan dan Tipe Tanggapan dari para Informan	75
Tabel 3. 2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Tanggapan Informan	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1.....	2
Gambar 1. 2.....	4
Gambar 1. 3.....	7
Gambar 1. 4.....	8
Gambar 1. 5.....	8
Gambar 1. 6.....	9
Gambar 1. 7.....	11
Gambar 1. 8.....	12
Gambar 2. 1.....	40
Gambar 2. 2.....	42
Gambar 2. 3.....	43
Gambar 2. 4.....	44
Gambar 2. 5.....	45
Gambar 2. 6.....	46
Gambar 2. 7.....	47
Gambar 2. 8.....	49
Gambar 3. 1.....	52
Gambar 3. 2.....	53
Gambar 3. 3.....	55
Gambar 3. 4.....	56
Gambar 3. 5.....	58