

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Lembaga Pendidikan yang terdiri dari kualitas pendidikan, pelayanan, fasilitas dan ruangan dan harga terhadap pengambilan keputusan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis citra lembaga Bimbingan Belajar menurut tanggapan calon peserta berdasarkan *familiarity scale* dan *favorability scale*. Ketiga Lembaga Pendidikan dan Bimbingan Belajar yang diteliti berdasarkan *familiarity scale* dan *favorability* yaitu Primagama, Neutron dan SSC. Responden penelitian sebanyak 100 responden, yang disebarakan kepada siswa-siswi kelas 3 di SMU Muhammadiyah 3 Yogyakarta, SMU Muhammadiyah 7 Yogyakarta, SMUN 1 Yogyakarta dan SMUN 3 Yogyakarta yang berminat untuk mengikuti SPMB dan tertarik untuk mengikuti bimbingan belajar.

Perhitungan *familiarity* didapatkan hasil bahwa Primagama menjadi lembaga bimbingan yang paling familiar bagi sebagian besar responden, sedangkan perhitungan *favorability* didapatkan hasil bahwa Neutron menjadi lembaga bimbingan yang paling favorit sebagian besar responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kualitas pendidikan (X1), pelayanan (X2) dan Persepsi fasilitas dan ruangan (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan, harga (X4) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan. Hasil analisis secara simultan didapatkan hasil bahwa variabel kualitas pendidikan (X1), pelayanan (X2), fasilitas dan ruangan (X3) dan harga (X4) berpengaruh signifikan terhadap