

Daftar Pustaka

- Andreassen, Tor Wallin, and Bodil Lindestad, 1998. *Customer Loyalty and Complex Service, The Impact of Corporate Image on Quality, Customer Satisfaction and Loyalty for Customers with Varying of Service Expertice*, International Jurnal of Service Industri Management, Vol.9, No.1, p.7-23.
- Atmaja, Lukas Setia, Drs.M.sc., 1997. *Memahami Statistika Bisnis*, buku 2, edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Bintoro, Muhammad Imam, 2001, *Analisis Persepsi Konsumen dan Citra Manajemen PT. Matahari Super Ekonomi Yogyakarta*, *Utilitas*, Vol.9 No.1, Januari, h. 9-20, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi kedua, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmesta, Basu Swasta & Handoko, T. Hani, 1992, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, James F, dkk (1994). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, jilid I edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fatmawati, Indah, 2004. *Citra Rumah Sakit, kepuasan dan Loyalitas Pelanggan – Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, *Utilitas*, Vol.12, No 2, Juli, h.23-34, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Handayani, Siti Dyah, 2006. *Analisis Citra Perguruan Tinggi dan Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Oleh Calon Mahasiswa*. *Utilitas* vol 14 No 1, Januari 2006.
- Indriyantoro, Nur dan Bambang S (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*, edisi pertama, BPFE UGM, Yogyakarta .
- Kotler, P., 2000, *Marketing Management*. Prentice Hall Inc, Engelwood- Cliffs, New Jersey

- Kuncoro, Mudjarad, Ph.d., 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan menulis tesis ?*, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair & McDaniel, 2001, *Pemasaran*, buku kedua, PT Salemba Emban Patria, Jakarta.
- Mustafa Z., 1995, *Pengantar statistik Terapan*. BPFE, Yogyakarta.
- Nurkholis, Alvin, 2007, *Analisis pengaruh citra, kualitas persepsian, nilai dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen pada rumah makan waralaba di Yogyakarta*. Skripsi Mahasiswa UMY, Yogyakarta.
- Rahmawati, Alni, dkk., 2004, *Aplikasi Komputer*, cetakan pertama, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Rahmawati, Alni dan Fajarwati., 2005, *Praktikum Statistika II*, cetakan pertama, UPFE UMY, Yogyakarta.
- Septina, Eka Rosa, 2005. *Analisis Perbandingan Citra Lembaga Pendidikan Bahasa Inggris di Yogyakarta*. Skripsi Mahasiswa UMY, Yogyakarta.
- Sugandini, Dyah, 2003. *Antanseden Loyalitas Konsumen pada Industri Perhotelan, Studi pada Hotel Berbintang di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Wahana, Vol.6, Agustus, h.181-199.
- Triatmanto, Boge, 2003. *Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen yang berpengaruh terhadap Keputusan Membeli pada Pasar Swalayan di Kota Malang*. Jurnal Ekonomi, Volume 7, Nomor 2, Juni 2003.

<http://www.ipb.ac.id>

www.primagama.com

www.neutron.com

<http://www.sonysugemacollege.com>

<http://www.ugm.ac.id>

<http://www.ui.ac.id>

<http://www.uny.ac.id>