

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York.
- Aaker, David. A (1997), *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa Aris Ananda, Spektrum Mitra Utama: Prentice Hall.
- Budiyuwono, Nugroho (1996), *Pengantar Statistik Ekonomi Dan Perusahaan*, Jilid Kedua, Edisi Revisi, Yogyakarta: BPFE & LMP, AMP YKPN.
- Dharmesta, B. S (1984), *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Dongoran, Johnson (2001), *Loyalitas Merek Pada Produk Tertentu*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi), Vol. VIII, No. 2.
- Durianto, Darmadi (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Istiyono, Ponco (2007), "Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Pelanggan Telkonmet Instan Terhadap Minat Pembelian TELKOMNet Speedy", *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, Vol. 2, Agustus.
- Ghozali, I (2001), *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kertajaya, H (1996), *Marketing Plus 2000, Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke-7 terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta: Prenhallindo.
- Nasir, Moech (2004), "Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Untuk Menentukan Kekuatan Dan Kelemahan Produk Pada Produk Merek DAGADU DJOGDJA", *Jurnal Penelitian Ekonomi, Bisnis dan Pembangunan (Empirika)*, Vol. 17. No. 2, Desember, hal 237-264.
- Rangkuti, Freddy (2002), *The Power Of Brands*, Jakarta: Gramedia.
- Santoso, Singgih (2001), *Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sudijono, Anas (2006), *Pengantar Statistik Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Press.

Supranto, J (1998), *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Edisi ke-5, Jakarta: FE-UI.

Stanton, William (1985), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

..... Jakarta: