

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor model, mesin, suku cadang, harga, dan promosi mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli Yamaha Mio. Penelitian dilakukan melalui survey yaitu dengan menyebarkan kuesioner pada 100 orang anggota club Yamaha Mio di Daerah Yogyakarta. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Yamaha Mio digunakan analisis regresi berganda, sedangkan untuk mengetahui adanya perbedaan keputusan pembelian antara konsumen laki-laki dan perempuan dilakukan dengan alat analisis Chi-Square.

Hasil penelitian membuktikan bahwa semua hipotesis yang diajukan dapat dilakukan, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel model, mesin, suku cadang, harga, dan promosi terhadap keputusan konsumen untuk membeli Yamaha Mio. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa variabel model atau disain merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Yamaha Mio, serta terdapat perbedaan keputusan antara konsumen antara konsumen laki-laki dengan perempuan dalam membeli motor Yamaha Mio.

Kata Kunci : Keputusan membeli, Model, mesin, suku cadang, harga, promosi