

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *WILLINGNESS TO PAY*
(WTP) WISATAWAN OBJEK WISATA PANTAI GLAGAH
KULONPROGO**

***FACTORS AFFECTING WILLINGNESS TO PAY (WTP) TOURISM
OBJECT TO GLAGAH BEACH KULONPROGO***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Studi Ekonomi Pembangunan
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

APRI SENANDA

20140430072

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Apri Senanda

Nomer Mahasiswa :20140430072

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO PAY (WTP) WISATAWAN OBJEK WISATA PANTAI GLAGAH KULONPROGO**“ tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta,.....

Materai 6000

Apri Senanda

MOTTO

“Barang siapa yang mengerjakan kebaikan sekecil apapun, niscaya dia akan melihat(balasan)nya.” Al-Zalzalah 7

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.” Ali Imran 159

“Dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik.” Al-Baqarah 195

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim.....,

Alhamdulillah, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Keluarga saya terutamaayah, ibu, kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga selalu diberikan perlindungan dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat dan karunia dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay (WTP) Wisatawan Objek Wisata Pantai Glagah Kulon Progo”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan rencana, mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional, dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Endah Saptutyningasih yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dorongan dan motivasi serta semangat kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ana Febriana Rahmandani yang selalu ada dan selalu menyemangati disaat sedang terpuruk serta selalu sabar membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini

Demikian yang bisa penulis sampaikan. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini penulis masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan kedalam karya tulis dengan topik ini

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2. Pantai.....	Error! Bookmark not defined.
3. Valuasi Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
4. Non Market dan Market Goods	Error! Bookmark not defined.

B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Penentuan <i>Willingness to Pay</i>	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
G. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Wisata Pantai Glagah	Error! Bookmark not defined.
B. Karakteristik responden.....	Error! Bookmark not defined.
C. Karakteristik Responden berdasarkan <i>Willingness to Pay</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Hasil Uji Regresi Logistik Biner	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Ketetapan Klasifikasi	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Kesesuaian Model.....	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Hosmer dan Lameshow	Error! Bookmark not defined.
6. Uji Signifikansi Simultan.....	Error! Bookmark not defined.
7. Uji Siginifikansi Parsial	Error! Bookmark not defined.

B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

1.1 Destinasi Wisata di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017	3
1.2 Jumlah Kunjungan Pantai di Kabupaten Kulon Progo 2015-2017.....	4
2.1 Hubungan Variabel	42
5.1 Analisis Deskriptif Statistik	65
5.2 Uji Ketepatan Klasifikasi	69
5.3 Hasil Uji <i>Negelkerke R Square</i>	71
5.4 Hasil Uji Hosmer dan Lameshow	72
5.5 Hasil Uji Siginifikansi Simultan	74
5.6 Hasil Uji Signifikansi Parsial	75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Willingness to Pay dan Willingness to Accepted	20
2.2 Situasi Program Pengurangan Polusi	23
2.3 Metode Valuasi Ekonomi	24
4.1 Letak geografis kawasan objek wisata Pantai Glagah	56
4.2 Diagram Pendapatan Responden	58
4.3 Diagram Pendidikan Responden	59
4.4 Diagram Usia Responden	60
4.5 Diagram Tanggungan Keluarga Responden	61
4.6 Diagram Persepsi Pengunjung	62
4.7 Diagram Frekuensi Kunjungan	63
4.8 Diagram Karakteristik Responden berdasarkan WTP	64

