

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah keputusan struktur modal pada perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat dijelaskan berdasarkan teori pecking order, teori trade off dan teori keagenan. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 29 perusahaan yang listing di *Jakarta Islamic Index (JII)* dari tahun 2001 sampai dengan 2005.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara bersama-sama, seluruh variabel independen dapat menjelaskan struktur modal di pasar modal Indonesia. Profitabilitas, pertumbuhan aktiva, struktur perusahaan dan kepemilikan institusi berpengaruh signifikan terhadap struktur modal.

**Kata kunci:** teori pecking order, teori trade off, teori keagenan, struktur modal

## ABSTRACT

*The objective of this study is to test empirically whether capital structure decision of Indonesian firms follows pecking order theory, trade off theory and agency theory. Sample in this study are 29 firms listed in Jakarta Islamic Index (JII) from 2001 to 2005.*

*The result of this study are simultaneously, all independent variables can explain capital structure at Indonesian Capital Market. Profitability, growth, size and institutional ownership influence capital structure decision significantly.*

*Keywords: pecking order theory, trade off theory, agency theory, capital*