



**ANALISIS MEREK PADA PRODUK MIE SEDAAP INSTANT
(Studi Kasus Pada Masyarakat Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

TRI SETYAWAN

20010410292

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

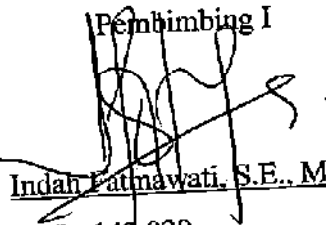
SKRIPSI
ANALISIS MEREK PADA PRODUK MIE SEDAAP INSTANT
(Studi Kasus Pada Masyarakat Yogyakarta)

Diajukan oleh

TRI SETYAWAN
20010410292

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I


Indah Fatmawati, S.E., M.Si.

NIK: 143 029

Tanggal, 28 Juni 2008

SKRIPSI
ANALISIS MEREK PADA PRODUK MIE SEDAAP INSTANT
(Studi Kasus Pada Masyarakat Yogyakarta)

Diajukan oleh:

TRI-SETYAWAN

20010410292


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal: Juli 2008


Yang terdiri dari


Drs. Susanto, M.M.

Ketua Tim Penguji


Heru Kurnianto, S.E., M.M.

Anggota tim Penguji


Fajarwati, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbakti Anwar, S.E., M.Si.

NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

100

100

100

100

Akhirnya....setelah kulalui detik demi detik peran yang harus aku lakon-kan didalam panggung kehidupan telah aku lewati kurang lebih 6 th perjalanan, 82 bulan perjuangan, 328 minggu penderitaan, 2465 hari kesulitan, 59160 jam kebencian, 3549600 menit keputusan, 212976000 detik stress, sampai juga pada suatu momen yang menjadi symbol berakhirnya suatu episode dalam hidupku dan

- ✧ Jangan pernah takut takut maupun malu untuk memulai sesuatu kegiatan karena awal dari kesuksesan adalah melawan rasa malu dan takut untuk memulai (Al-Qur'an: 2-177)
- ✧ Hadapi cobaan hidup dengan senyuman, Insya Allah seberat apapun cobaan hidup yang kita hadapi, akan terkalahkan dengan sebuah senyuman yang tulus. (Al-Qur'an: 2-177)
- ✧ Sesungguhnya sudah ada kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap. (Qs. Insyiro: 6-8)
- ✧ Jika kamu melatih sesuatu kegiatan atau menyembunyikan atau memafaikan suatu kesalahan (orang lain), maka sesungguhnya Allah Maha Pemaaaf lagi Maha Kuasa. (An-Nissa: 149)
- ✧ Jadikanlah Sholat dan sabar sebagai penolongmu dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusu'. (Qs. Al-Baqoroh: 45)
- ✧ Pelajar ilmu, Barang siapa mempelajarinya karena Allah, itu taqwa Mennuntunnya, itu Ibadah Mengulang-ulangnya, itu Tasbih Membahasnya, itu Iftiad Mengajarkannya orang yang tidak tahu, itu Sedekah Membelinkannya kepada ahlinya, itu mendektakan diri kepada Tuhan (Abusy Syaikh Ibnu Hibban Abdi Bass, Iya Al-Ghozaly, 1986)

PERSEMBAHAN

Karya kecilku ini kupersembahkan untuk:

- ✧ *Bapak dan Ibu tercinta yang slalu memberikan do'a, dorongan serta motivasi dan slalu memberikan kasih sayang kepada ananda sehingga skripsi ini bisa slesai.*
- ✧ *Ade'2Q yang suka ngeyel pada Ortu, terutama ade'Q Shut-up tapi bisa membuatku ma ortu tersenyum, ayooo besuk klo sudah kuliah belajar yang rajin jangan suka main truss, jangan suka ngeyel klo dibilangin orang tua, qm harus bisa jadi yang terbaik, Ok!!!!!!*
- ✧ *Ade'Q Gogon alias Margono makasih tas smua bantuannya, semangat trussss jangan suka males-malesan, kerja yang keras moga pa yang kau cita-cita bisa tercapai. Aminnnn*
- ✧ *Seluruh keluarga besarku, P'de Manto sekeluarga, Om Sugeng sekeluarga...oh ya buat joko jangan nakal lagi ya, qm kan sdah besar..kurangi tuh nakalnya kasihan Ortu qm, keluarga Om Tugino...buat Endri kapan neh nikahnya, keluarga Om Pomo...buat Alex alias Dwi jangan ikut-ikutan nakal mas Shut-up kurangi nakalnya belajar yang giat, keluarga Om Mul N lek Sami makasih tas smua bantuannya..A-ONE g'kan pernah melupakan tu smua klo tidak da Om ma Lek Sami mungkin a-one g'kan bisa seperti ini, keluarga Om Ngatno makasih tas smua dorongan dan motivasinya dan mas Kabul ma mb'Erma/mb'Marni sekeluarga makasih juga ya...buat Linda keponakan kecilku yang manis...makan yang banyak biar cepat besar ya.*
- ✧ *My best friend, Kfintoh mas ketua, Iqram, Abdul khaliq, Gendon, Rohmad/mbah joyo, Oxi, Cxot, Dong'eh, Jamali, Roma/sipur, Supri/pedet, Amin, Danang, Agus/be2x makasih buat semua atas canda tawanya slama ini...kapan neh main-main lagi.*
- ✧ *Temen-temen manajemen , Bambang, Taufix, Irvan, Yuli, Dwi, Eta, Mona, Androva,*

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kerahmat dalam penulisan Skripsi dengan judul "Analisis Mer Sedaap Instant".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat member organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pe organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti

Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bp Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Indah Fatmawati, S.E., M.Si. selaku Dosen pemb dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dor kepada penulis hingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
4. Kedua adik-adiku tersayang Margono dan S. Atmoko/ bantuan dan dorongan selama ini semoga sukses kalian ber
5. Mas Shaleh makasih banyak atas bantuan ilmu dan pe penyusunan karya tulis ini
6. Teman-temanku kos semua dikampung peleman
7. Teman temanku manajemen makasih juga atas bantuannya

8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Akhirul kalam, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, dan khususnya bagi penulis sendiri.

Dengan Iman dan Aklaq saya menjadi kuat, Tanpa Iman dan Aklaq saya menjadi lemah.

Takwa walagata illahil'ahil'adhiim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
INTISARI.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Merek.....	6
2. Keputusan Strategi Merek.....	10
3. Ekuitas Merek.....	11
4. Peranan Ekuitas.....	13
5. Kesadaran Merek.....	15
6. Sifat Sebuah Nama Merek Yang Baik.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18

C. Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODA PENELITIAN	21
A. Metode Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel	21
C. Jenis Data	21
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
E. Ukuran Sampel.....	23
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Pengukurannya	23
G. Teknik Pengumpulan Data.....	27
H. Uji Kualitas Instrument	30
I. Analisis Data	31
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	33
B. Pengembangan Instrumen Penelitian	33
C. Hasil Penelitian	39
D. Analisis dan Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Kesimpulan Penelitian dan Saran	51

DAFTAR TABEL

3.1. Indikator-indikator Dimensi Operasional Variabel.....	26
4.1. Hasil Pra Uji Kuisisioner	35
4.2. Hasil Uji Validitas.....	37
4.3. Hasil Uji Reliabelitas	38
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Pendidikan, Pendapatan dan Pekerjaan.....	40
4.5. Statistik Diskriptif Standar Sifat Merek Mie “Sedaap”	42
4.6. Nilai KMO and Barlett’s Test.....	44
4.7. Nilai KMO untuk masing-masing variabel.....	45
4.8. Communalities	46
4.9. Extraction Faktor	47

DAFTAR GAMBAR

2.1. Dimensi-dimensi Yang Terkandung Dalam Pemilihan Merek.....	20
---	----