

INTISARI

Dengan menggunakan *Technology Acceptance Model (TAM)*, yaitu teori sistem informasi yang membentuk bagaimana pengguna menerima dan menggunakan teknologi, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manfaat dan kemudahan penggunaan internet banking pada minat berperilaku dan menguji gender sebagai variabel pemoderasian. Manfaat (*perceived usefulness*) adalah tingkat keyakinan seseorang bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerjanya. Kemudahan (*perceived ease of use*) adalah derajat kepercayaan seseorang bahwa dengan penggunaan suatu teknologi akan membebaskannya dari usaha yang keras.

Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah bank mandiri syariah XXX yang menggunakan internet banking dan sebanyak 97 nasabah yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan mempunyai pengaruh signifikan pada minat berperilaku. Hasil ini mendukung hipotesis 1 dan 2. Sedangkan dari hasil uji pemoderasian, menunjukkan bahwa gender tidak memoderasi pengaruh manfaat pada minat berperilaku para nasabah, tetapi gender memoderasi pengaruh kemudahan pada minat berperilaku para nasabah. Hasil ini tidak mendukung hipotesis 3 tetapi mendukung hipotesis 4.

Kata kunci : Minat Berperilaku, Manfaat, Kemudahan, Gender