

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis apakah faktor keluarga, referensi, tingkat pendapatan dan motivasi mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli perumahan. Penelitian ini dilakukan melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 orang yang membeli perumahan di PT Karya sehati Utama. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli perumahan menggunakan analisis regresi berganda, dan untuk menganalisis adanya perbedaan keputusan pembelian antara konsumen pegawai dan non pegawai menggunakan alat analisis Chi-Square.

Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa semua hipotesis yang diajukan dapat dilakukan, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel keluarga, referensi, tingkat pendapatan, dan motivasi terhadap keputusan konsumen dalam membeli perumahan. Dari hasil penelitian dapat dibuktikan bahwa variabel keluarga merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli perumahan, dan terdapat perbedaan keputusan konsumen antara konsumen pegawai dan non pegawai dalam membeli perumahan.

Kata Kunci : Keputusan, Keluarga, Referensi, Pendapatan, Motivasi, Perumahan