

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1993, *Prosedur Penelitian*, Edisi Kedua, Rineka Cipta, Jakarta.
- Assael, Henry, (1992), *Consumer Behavior and Marketing Action*, Fourth Edition, PWS Kent Publising Company, Boston.
- Basu Swastha DH, 1994, *Asas asas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH dan Drs Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- David L. Loudon dan Albert J. Della Bitta, (1993), *Costumer Behavior Concept and Aplication*, Third Edition, Mc. Graw Hill Book Co. Inc. Singapore.
- Engel et al., James F., (1994), *Perilaku Konsumen* Terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi Sutrisno, 1989, *Metodologi Penelitian*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Gama Press, Yogyakarta.
- Kotler P. 1995, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Diterjemahkan oleh Acella Anitawati Hermawan, Jakarta : Salemba Empat.
- Mangkunegoro, A.A, Anwar Prabu, 1998, *Perilaku Konsumen*, Bandung : PT Eresco.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, (1992), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W.J, 1996, *Fundamentals of Marketing*, Seventh Edition, Jilid I, Edisi Ke

