

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of consumer's attitude factors consisting product, service, price, milieu, location and variation of foods/drink toward buying decision. The taken object is Waroeng Steak and Shake and the subject is the consumers of Waroeng Steak and Shake, who is over 17 years old.

Sampling method is purposive sampling. Data is assembled by questionnaire method by question guidelines which are filled by customer of Waroeng Steak and Shake. Total respondents are 135 customers.

Data is analyzed by multiple regression, t and f test. The result of the research is: (a) independent variable consisting product, service, price, milieu, location and variation of foods influence toward buying decision simultaneously. (b) The product variable is significantly influence toward buying decision. (c) Service variable is not significantly influence toward buying decision. (d) Price variable is not significantly influence toward buying decision. (e) Milieu variable is significantly influence toward buying decision. (f) Location variable is not significantly influence toward buying decision. (g) Variation of foods/drink variable is not significantly influence toward buying decision.

Keywords: Product Service Price Milieu Location and Variation of

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Waroeng Steak And Shake Di Kota Yogyakarta".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pihak manajemen Waroeng Steak And Shake agar lebih mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Munjiati Munawaroh S.E., M.Si, yang telah meluangkan waktunya dan penuh kesabaran dalam memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ayahanda dan Ibunda tercinta serta adik-adik dan kakakku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi. terima kasih yang tak akan pernah terlupakan.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman skripsi dengan topik ini. Penulis berharap semoga masih ada manfaat yang bisa diambil dalam skripsi ini.