

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KETERLIBATAN KONSUMEN
DALAM PROSES PEMILIHAN FITUR HANDPHONE**

*The Analysis Of Coustemer Involvement Factors On The Cellular Fiture
Choice Proces*



Disusun Oleh

**Apriya Rajib
20030410275**

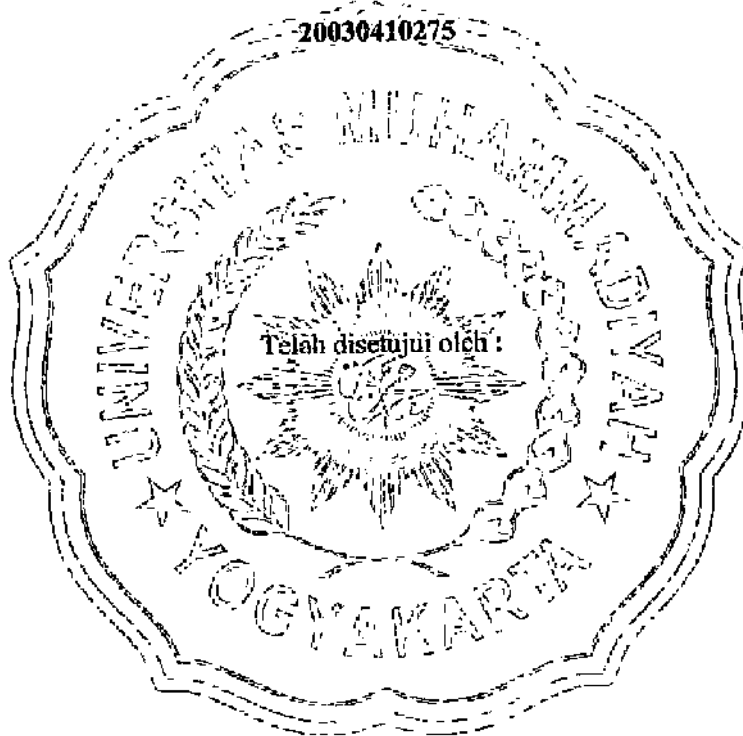
**FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI
ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN
DALAM PROSES PEMILIHAN FITUR PADA HANDPHONE

Diajukan oleh

Apriya Rajib

20030410275



Pembimbing

Dra. Tri Maryati MM
NIK : 143 028

Tanggal 10 Oktober 2008

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KETERLIBATAN KONSUMEN
DALAM PROSES PEMILIHAN FITUR HANDPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Diajukan oleh
APRIYA RAJIB
2003410275

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 23 Oktober 2008

Yang terdiri dari

Isthofaina Astuti, S.E., M.Si

Ketua Tim Penguji

Tri Marvati, S.E., M.M


Anggota Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, S.E., M.M

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Misbatul Anwar, S.E., M.Si.

NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Oktober 2008

Apriya Rajib

Intisari

Keterlibatan konsumen dapat mempengaruhi dari pesan, merk, dan kepuasan pembelian sehingga hal ini perlu diperhatikan oleh perusahaan ataupun yang lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah keterlibatan konsumen berpengaruh terhadap proses pemilihan fitur *handphone*. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa UMY Fakultas Ekonomi. Data diperoleh dengan menggunakan kuisioner dari sampel sebanyak 150 orang.

Hasil penelitian menunjukkan keterlibatan konsumen dari faktor minat, hidonik, fungsi, simbol, dan nilai berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan fitur secara parsial maupun serentak.

Kata Kunci: ketelibatan konsumen, faktor minat, hidonik, fungsi, simbol, nilai.

DEDICATED TO:

- Thank You Allah SWT for making things possible for me. I'm counting my blessings
- My own mother thank you for your love your attention and never ending supports. I love you mam
- My family in Garut JABAR thank you for trust and never ending support.
- My boarding house and off course Mr. Bean, thank for trust attention and never ending supports and also the better place in Jogja
- Temen-temen Manajemen F'03 yang selalu kompak ey, kenus yang selalu saya reportin thanks u bro, ari, septo, isna, coki, lukman, hendri dan semua di manajemen F'03 yang gak bisa gw sebutin satu-satu thank you so much.
- Temen-temen Manajemen 03 yang selalu bikin apri semangat dalam nyelesain kuliah, thank to Ida, Eva, Eka, Nurul, hestrin.
- Anak-anak Pemasarwan, thank for your support and attention yang udah bantuin kasih penjelasan soal skripsi hehehe thank you
- My best friend in kost Mr. Bean Osmon, Agus, Rizki, Budi, doyok, andri, Keno, Rudi, Rully, Dwi pokoknya gua akhirnya lulus juga ey.
- sweet girls in tanggerang Gita cepetan lulus juga yah thanks for your help.

KATA PENGANTAR

Assalamu a'laikum Wr,Wb.

Thank you Allah Alhamdulillah terpanjat senantiasa rasa syukur kehadiran Allah Subhanahuwata'ala atas limpahan anugrah dan karuania-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabiyullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, dengan do'a dan safa'atnya semoga kita semua terangkum dalam dimensi kemuliaannya.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga dapat terwujud sebuah karya ilmiah yang berjudul **"ANALISIS FAKTOR – FAKTOR KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM PROSES PEMILIHAN FITUR *HANDPHONE*"**. Penulisan ini dimaksudkan untuk melengkapi dan memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini banyak ditemui kendala dan kesulitan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan - bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini i want to give my deepest respect and honour to :

1. Bapak Drs. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Arni Surwanti, M.Si., selaku dosen wali saya di manajemen E.
3. Ibu Rini Juni Astuti, S.E, MM, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada penulis.
4. Ibu Tri Maryati, S.E., M.M., Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan dari Allah SWT, amin. Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki dalam menyusun skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu a'laikum Wr, Wb

Yogyakarta, 30 Oktober 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERYATAAN	iv
INTISARI	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Landasan Teori	4
B. Hasil Penelitian Terdahulu	21
C. Hipotesis	22
BAB III METODA PENELITIAN	23
A. Obyek dan Subyek Penelitian	23
B. Jenis Data	23
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Definisi Variabel Penelitian Dan Pengukuran	24
E. Uji Kualitas Instrumen	26
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
B. Analisis Deskripsi	33
C. Uji Kualitas Instrumen Penelitian	38
D. Hasil Penelitian	42
E. Pembahasan (Interpretasi).....	53
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	55
A. Simpulan	55
B. Saran	56
C. Keterbatasan Penelitian	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2	Lama Pemakaian <i>Handphone</i>	36
Tabel 4.3	Merk <i>Handphone</i>	37
Tabel 4.4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Uang Saku	39
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Faktor Minat	40
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Faktor Hibhik	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Faktor Fungsi	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Faktor Simbol	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Faktor Nilai	42
Tabel 4.11	Hasil Reabilitas Instrumen	43
Tabel 4.12	Hasil Uji Keahhunalitas	44
Tabel 4.13	Hasil Uji Variasi Total	45
Tabel 4.14	Hasil Uji Matrik Komponen	46
Tabel 4.15	Hasil Uji Matrik Komponen Rotasi	47
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.17	Hasil Uji Homogenitas Data Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.18	Hasil Uji Anova Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.19	Hasil Uji Homogenitas Data Berdasarkan Lama Penggunaan ..	51
Tabel 4.20	Hasil Uji Anova Berdasarkan Lama Penggunaan	51
Tabel 4.21	Hasil Uji Homogenitas Data Berdasarkan Uang Saku	52
Tabel 4.22	Hasil Uji Anova Berdasarkan Uang Saku	53
Tabel 4.23	Perencanaan Analisis Anova	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Pemrosesan Informasi Konsumen	7
Gambar 2.2. Konsep Keterlibatan Konsumen	9
Gambar 2.3. Mengukur Keterlibatan Konsumen	10

MOTTO

- *Orang yang paling menyesal di hari kiamat ialah orang yang ada kesempatan mencari ilmu di dunia, tetapi tidak mau mencari ilmu, dan orang yang mengajari orang, tapi orang yang diajar itu mendapat faidah (dari ilmunya), sedang ia tidak. (Hadist).*
- *And when you're down and feel alone just wanna run away trust your self and don't give up you know you better than anyone else. (Hillary duff).*
- *When i'm standing in the dark i'll still believe That someone's watching over me (Hillary duff).*
- *I'm sure everything will end up alright You may win or lose, but to be yourself is that all you can do. (me).*
- *Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan maupun merasa berat, dan berhajadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah. Yang demikian adalah*