

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN
SMS BANKING**

(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

VIDYAN AGUSTRYA
20030410131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

**ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN
SMS BANKING**

(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN
SMS BANKING
(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing:

Pembimbing I

Fauziyah, SE. M.Si.
NIK : 143 057

Tanggal 29 Maret 2008

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN
SMS BANKING

(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)


Diajukan oleh


VIDYAN AGUSTRYA

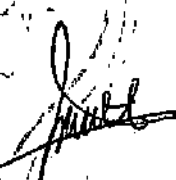
20030410131

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 April 2008

Yang terdiri dari


Rita Kusumawati, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji

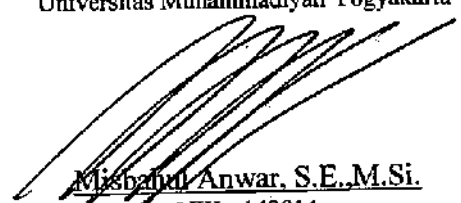

Fauziyah, S.E., M.Si.
Anggota Tim penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Vidyan Agustya

Nomor Mahasiswa : 20030410131

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :

ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN SMS BANKING

(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)

tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Mathar thankyu

Sujud syukur kupersembahkan hanya kepada ALLAH S.W.T. karena hanya dari-Mu lah sumber semua kebahagiaan dan kenikmatan yang ku dapatkan. Tubuhku takkan pernah mampu mengikuti perintah syaraf dari otakku tanpa ridho-Mu ya Tuhanku.

Shalawat dan salam kepada junjungan terbesar Nabi Muhammad S.A.W. yang menjadi penuntun disetiap langkahku dan sebagai penyelamat semua umat manusia yang ada di dunia.

Ibuku tercinta, terima kasih atas kesabaran dan kegigihan yang telah Engkau berikan kepada anakmu. Sampai kapanpun vidy akan terus berusaha menjadi seseorang yang mampu merubah dunia.

Bapakku tercinta, maafkan bila anakmu selalu tak patuh pada semua perintah dan nasihat yang Bapak berikan.

Adik-adikku tersayang Vina & Vicky, maafkan bila kakakmu tak mampu menjadi seorang panutan untuk kalian banggakan. Senyum dan tawa kalian akan menjadi penyejuk hati di kala sendiri.

Buat wanita yang telah merubah kebiasaan dan pola hidupku, terima kasih atas semua pengorbanan dan dukungan yang diberikan.

Master Mister Mohammad Azhar (aan), terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah mempertemukanku dengan jalan hidup yang sebenarnya.

To All:

Nobles crew (bayu & riri), Creative Kingdom crew (riri, bayu, ari, oneng, bapak and all), Front muga people (ibenk, angga, fiba, eka, tora), Sobotta236 people (aan, bagus & reza), Green Peace people (fakri, jarot, dayak & udin), SGPLB C36 people (nandar, bagus, ozi, desto, deni, bayu, riri, ari, herlan & ucok), Nagan people (fitra, tiko, trions, yoga & angga), geng krukut (nizam, u-qn, culya, ade, tedjo, chikong, enk, ujang, ocir, sahare, bim2, aan fals, ebong and All), for ladies (tya, evi, cindy, dewi, and all), my lovely CoreiDRAW, all stuff & gadget, my insomnia, my alco, Lombok tropical breeze, Jogja-art-a, and every person & family who I cannot mention.

Thanks a lot for all of you, be creative, reach your dreams and God bless Us

MOTTO

“Allah mengetahui apa-apa yang di hadapan mereka dan dibelakang mereka, dan mereka tidak mengetahui apa-apa dari ilmu Allah melainkan apa yang dikehendaki-Nya.”

(QS. Al Baqarah : 255).

“Imajinasi lebih berarti dari sekedar ilmu pasti.”

(Albert Einstein)

“They don't know what i know, and what i should to can when i'm not there.”

(Thom York)

“Be your self, just do what you can do!”

(phedot)

“Your life is your choices ”

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :

ANALISIS PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN SMS BANKING

(Studi Empiris pada Bank Mandiri Kantor Cabang Yogyakarta)

Skripsi disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian ini tidak terlepas dari saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Fauziah, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah.
4. Lembaga Pendidikan Di DIY yang telah memberikan izin dan bantuan

5. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini atas dorongan dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun kepada penulis diterima dan dipertimbangkan dengan segala kerendahan hati.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya bagi pembaca.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 22 April 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori dan Hipotesis.....	8
1. Teori Perilaku.....	8
2. <i>Self-efficacy</i> dan <i>Persepsi SMC</i>	11

3. Definisi <i>SMS-Banking</i>	14
4. Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	14
5. Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	16
6. Minat Berperilaku (<i>behavioral intention</i>)	17
7. Hasil Penelitian Terdahulu	18
8. Hipotesis Penelitian.....	20
B. Model Penelitian	20

BAB III METODA PENELITIAN

A. Subyek dan Obyek Penelitian	21
1. Subyek Penelitian	21
2. Obyek Penelitian.....	21
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
1. Populasi dan Sampel	21
2. Metoda Pengambilan Sampel.....	22
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	23
1. Definisi Operasional Variabel	23
2. Pengukuran Variabel	25
F. Uji Kualitas Instrumen	27
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
1. Sejarah Singkat Bank Mandiri	31
2. Visi dan Misi	34
B. Gambaran Umum Subyek Penelitian	34
C. Uji Kualitas Instrumen	37
1. Uji Validitas	37
2. Uji Reliabilitas.....	40
D. Hasil Penelitian	41
E. Pembahasan.....	45
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Saran.....	49
C. Keterbatasan Penelitian	50
DAFTAR PUSTAKA	51
TAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Jawaban	27
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	35
Tabel 4.2 Populasi dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	36
Tabel 4.3 <i>Loading Factor</i> Variabel Manfaat	37
Tabel 4.4 <i>Loading Factor</i> Variabel Manfaat setelah Direduksi	38
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i> Variabel Kemudahan	39
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> Variabel Minat Berperilaku	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Regresi Berganda	42
Tabel 4.9 Hasil Uji F	43
Tabel 4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian

20