

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
*CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

**WAHYU PUJIASTUTI
20040420060**

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE**

Diajukan oleh

WAHYU PUJIASTUTI

20040420060

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Barbara Gunawan, S. E., M. Si.
NIK: 143 050

Tanggal 26 Mei 2008

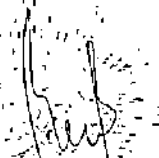
SKRIPSI

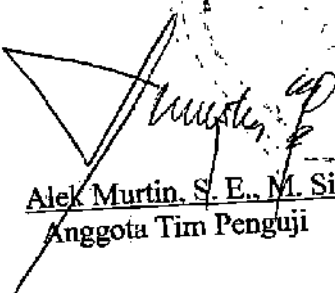
**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
CORPORATE SOCIAL DISCLOSURE**

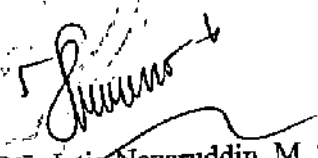
Diajukan oleh

WAHYU PUJIASTUTI
20040420060

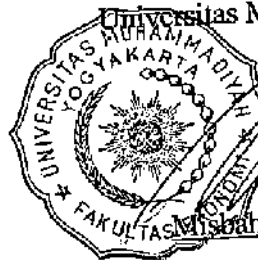
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 Juni 2008
Yang terdiri dari

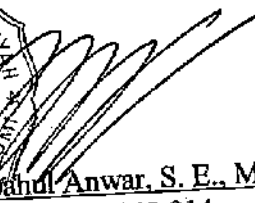

Barbara Gunawan, S. E., M. Si.
Ketua Tim Penguji


Alek Murtin, S. E., M. Si.
Anggota Tim Penguji


Dra. Ietje Nazaruddin, M. Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Misbahul Anwar, S. E., M. Si.
NIK : 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wahyu Pujiastuti

Nomor Mahasiswa : 20040420060

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Disclosure*" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 26 Juni 2008

Wahyu Pujiastuti

KATA PENGANTAR

Terucap Alhamdulillahirobil'alamin, sebagai rasa syukur dan pujian bagi Illahi Rabbi yang telah memberikan rahmat, hidayah dan ridho'-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Disclosure*". Shalawat serta salam tercurah pada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penuh rasa syukur penulis kepada Allah SWT yang telah memilihkan orang-orang untuk memberikan bantuan, dorongan dan bimbingan pada penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa tulus dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ahim Abdurahim, S. E., M. Si. selaku Kepala Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Barbara Gunawan, S. E., M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah menyempatkan diri memberikan masukan, bimbingan dan pengetahuan yang bermanfaat demi kebaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Arum Indrasari, S. E., Akt., M. Acc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan akademik dan nasehat terbaik selama

4. Dosen-dosen Akuntansi dan Karyawan FE UMY atas bimbingan dan bantuannya selama ini.
5. Yang teristimewa kepada Ibunda dan Ayahanda serta seluruh keluarga tercinta atas doa, kasih sayang dan pengorbanannya, untuk Sutaman atas kesabaran memberikan semangat sekaligus menjadi orang yang sangat berarti bagi penulis.
6. Sahabat-sahabat karibku: Puspita Dewi Kustati dan Setya Putri Rahayu atas persahabatan, pengertian dan kebersamaannya baik suka maupun duka. *Thank's* untuk teman-teman terbaikku: Uwi', Enung, Wafa, Pepy, Sigit, Mas Amri, Uda Uska, anak-anak HIMA '04 serta rekan-rekan Akuntansi '04 FE UMY atas dukungan dan bantuannya.
7. Mbak Dian, makasih atas ilmu dan buku-bukunya, sangat bermanfaat bagi penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Semoga Allah ridho terhadap semuanya. Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun selalu penulis nantikan. Akhirnya, semoga karya sederhana ini dapat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengungkapan.....	9
2. Pengungkapan Sukarela.....	11
3. Pengungkapan Paksaan.....	12

4.	<i>Size Perusahaan</i>	18
5.	Profitabilitas Perusahaan.....	19
6.	<i>Profile Perusahaan</i>	20
7.	Ukuran Dewan Komisaris.....	23
8.	<i>Leverage Perusahaan</i>	23
9.	<i>Rate of Return</i>	24
B.	Penelitian Sebelumnya dan Pengembangan Hipotesis.....	25
1.	<i>Size Perusahaan</i>	25
2.	Profitabilitas Perusahaan.....	27
3.	<i>Profile Perusahaan</i>	29
4.	Ukuran Dewan Komisaris.....	30
5.	<i>Leverage Perusahaan</i>	31
6.	<i>Rate of Return</i>	32
C.	Model Penelitian.....	34
BAB III	METODA PENELITIAN	35
A.	Obyek/ Subyek Penelitian.....	35
B.	Jenis Data.....	35
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	36
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
1.	<i>Corporate Social Disclosure</i>	37
2.	<i>Size Perusahaan</i>	38
3.	<i>Corporate Social Disclosure</i>	38

4. <i>Profile</i> Perusahaan.....	39
5. Ukuran Dewan Komisaris.....	39
6. <i>Leverage</i> Perusahaan.....	39
7. <i>Rate of Return</i>	40
F. Uji Kualitas Data.....	40
1. Uji Normalitas.....	41
2. Uji Multikolinearitas.....	41
3. Uji Heteroskedastisitas.....	41
4. Uji Autokorelasi.....	42
G. Uji Hipotesis.....	42
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	43
2. Pengujian Signifikansi Nilai F.....	44
3. Pengujian Signifikansi Nilai t.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Obyek/ Subyek Penelitian.....	45
B. Uji Kualitas Data.....	46
1. Uji Normalitas.....	46
2. Uji Multikolinearitas.....	46
3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
4. Uji Autokorelasi.....	48
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	48
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Pengujian Signifikansi Nilai F.....	49

3. Pengujian Signifikansi Nilai t.....	50
D. Pembahasan.....	53
1. <i>Size</i> Perusahaan.....	53
2. Profitabilitas Perusahaan.....	55
3. <i>Profile</i> Perusahaan.....	56
4. Ukuran Dewan Komisaris.....	58
5. <i>Leverage</i> Perusahaan.....	59
6. <i>Rate of Return</i>	60
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	61
A. Simpulan.....	61
B. Saran.....	62
C. Keterbatasan Penelitian.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.2. Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.5. Hasil <i>Goodness of Fit Test</i>	49
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Signifikansi Nilai F.....	49
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Signifikansi Nilai t.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pengaruh <i>Size</i> , Profitabilitas, <i>Profile</i> , Ukuran Dewan Komisaris, <i>Leverage</i> dan <i>Rate of Return</i> terhadap <i>Corporate Social Disclosure</i>	34
Gambar 4.1 <i>Profil Scatterplot</i>	47