

DAFTAR PUSTAKA

- Bintoro, Imam, (2001), *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen dan Citra Manajemen PT Matahari Super Ekonomi Yogyakarta*, Utilitas, Vol. 9 No.1 Januari h. 9-20
- Bintoro, Imam, (2002), *Modul Statistik Induktif*, Bagian Kedua, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak, (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Dharmmesta, Basu Swasta, dan Shellyana Junaidi (2002), *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*, Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia, Vol. 17, No. 1, h. 91-104
- Dharmmesta, Basu Swasta, (1999) *loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia, Vol.14, No. 3 (juli), h. 73-88
- Dharmmesta, Basu Swasta, dan T. Hani Handoko, (1987) *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Fatmawati, Indah (2004), *Citra Rumah Sakit, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan-Studi pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*, Utilitas, Vol.12 No. 1 A, April, h.55-67
- Imam Ghozali, (2001), *Analisis Multivariate dengan program SPSS*, UNDIP, Semarang
- Kandampully, Jay and Dwi Suhartanto, (2000), *Customer Loyalty In The Hotel Industry: The Role Of Customer Satisfaction and Image*, *Internasional Journal of Contemporary Hospitality Management*, 12/6, p.346-351
- Kotler, Philip, (2000) *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium* (Terjemahan Hendra

Kotler, Philip, (1994) *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta

Kotler, Susanto, A. B, (1999), *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Buku 1, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta

Mustafa, Zainal, (1995), *Pengantar Statistika Terapan Untuk Ekonomi*, Bagian Penerbitan Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Noviansyah, Afif, (2006), *Analisis Pengaruh Citra Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Gombong Di Kabupaten Kebumen*, Skripsi

Nur Indriantoro, Bambang Supomo (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi 1 BPFE, Yogyakarta

Singarimbun dan Effendi, (1995) *Metode Penelitian Survei*, Edisi Pertama, LP3ES, Jakarta

Soelistyo, (2001), *Dasar-dasar Ekonometrika*, Edisi Pertama. Cetakan Pertama, UPFE, Yogyakarta

Sutisna, (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tjiptono, Fandi, (1996), *Manajemen Jasa*, Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta

Tjiptono, Fandi, (1997), *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Edisi Pertama, Andi Offset, Yogyakarta

....., (.....) *.....*, Edisi Pertama, Cetakan