

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H., 2001, 6<sup>th</sup> ed, *Consumer Behavior and Marketing Action*, New York University: South Western College Publishing.
- Dharmmesta, B.S. 1998, Teory Of Planned Behavior Dalam Penelitian Sikap, Niat dan Perilaku Konsumen, *Jurnal Kelola*. No. 18/VII/1998.
- Dharmmesta, B.S, 2003. Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pemasaran Sebuah Tinjauan Sosial-Kognitif, *Jurnal Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, No. 29 Agustus, 2003.
- Engel, B. M., 1995, *Konsumen Behavior Implementasi for Marketing Strategy*, Edisi Pertama.
- Fishbein, M dan Ajzen, I. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior*. London : Addison Wesley Publishing Co.
- Indriantoro, N. 1999, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 15, No. 4, 442-452
- Indriantoro, N. dan Supomo, B., 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis, Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE:Yogyakarta.
- Peter, J. P & Olson, J.S., 1999, *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, jilid kedua : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Melinium, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., 2003, *Marketing Management*, 11<sup>th</sup>ed, Upper Saddle River, Prentice Hall International, Inc.
- Mowen, J.C & Minor, 2002, *Consumer Behavior*, Canada: McMillan.
- Reksohadirojo, S., 1998, *Dasar-dasar Management*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Saifudin, A., 1995, *Sikap Konsumen, Pemilihan Model dan Penelitiannya*, FE UII, Yogyakarta.

1998

1998

1998

1998

1998

1998

Schiffman , L.G. dan Kanuk, L. L, 1991, *Consumer Behaviour*, 6<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall International Inc.

Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan implikasi Untuk Strategi dan Penelitian pemasaran*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Pustaka Media Bogor.

Sihombing, U., (2004), *Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Pelayanan Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Triandru Jakarta*, Jakarta, Balitbang Departemen Pendidikan nasional.

Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 1999.

Sutisna, 2001, *Sikap Konsumen, Pemilihan Model dan Pemilihannya*, Alfabeta Bandung.

Waligito, B. 1991. Hubungan antara Persepsi Mengenai Sikap dengan Harga Diri di Propinsi Daerah istimewa Yogyakarta. *Desertasi (Tidak diterbitkan) Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.*