

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL
DI PASAR BROSOT KECAMATAN GALUR**



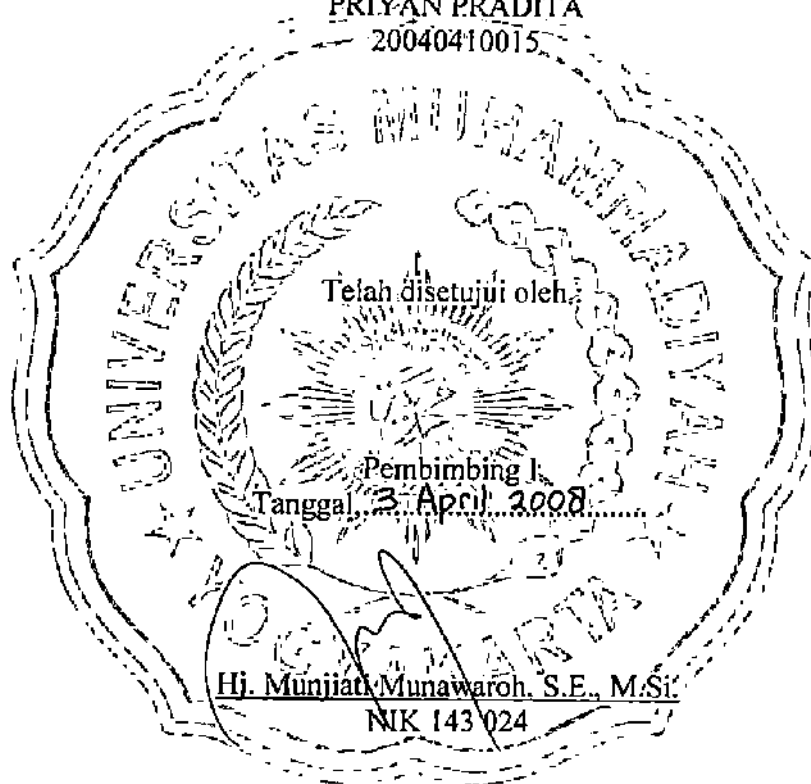
Oleh

PRIYAN PRADITA
20040410015

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL
DI PASAR BROSOT KECAMATAN GALUR

Diajukan oleh
PRIYAN PRADITA
20040410015



SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL
DI PASAR BROSOT KECAMATAN GALUR

Diajukan oleh

PRIYAN PRADITA
20040410015

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 26 Maret 2008
Yang terdiri dari

Alni Rahimawati, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji

Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Lela Hindasah, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Musbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : PRIYAN PRADITA

Nomor mahasiswa : 20040410015

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENDAPATAN PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DI PASAR BROSOT, KECAMATAN GALUR".

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia untuk

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- * *Tiada Tuhan selain Allah dan sesungguhnya Muhammad SAW adalah utusan Allah.*
- * *Apa yang orang lain dapat lakukan kalau ada kesempatan dan mau belajar, yakinlah bahwa kitapun mampu melakukannya.*
- * *Tiada hari tanpa pendidikan, sebab pendidikan itu merupakan bagian integrasi dari kehidupan.*
- * *Niscaya Allah SWT akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antaramu, orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.*
(Q.S. Al-Mujadalah : 11)
- * *Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi halus, dengan agama kehidupan menjadi terarah dan bermakna.*
(Prof. Dr. H.A. Mukti Ali).
- * *"Orang yang mengajar dan orang yang belajar keduanya sama-sama pahalanya (dari Allah) dan tidak ada yang lebih dari mereka"*
(HR, Ibnu Majjah)

Penelitian ini ku persembahkan untuk:

Pak Jumirat S.Pd. dan Ibu Rahayu Komsahani S.Pd.

Adinda Fatma Pratiwi

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Brosot, Kecamatan Galur".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si. Selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Hj. Rini Juni Astuti, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Hj. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si. Selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

5. Bapak Ir. Sudarna, MMA Selaku Kabid. Litbangdal Kabupaten Kulon Progo.
6. Bapak. Ibu yang tak henti-hentinya mencurahkan kasih dan sayang serta memberikan doa dan dorongan baik moril maupun materiil selama kuliah sampai terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku, terima kasih atas semua bantuan doa dan supportnya serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Alhamdulillah, semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah Penelitian	3
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori.....	5
B. Hasil Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Berfikir	13
D. Model Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Obyek/Subyek Penelitian	17
B. Jenis Data.....	17
C. Teknik Pengambilan Sampel	17
D. Teknik Pengumpulan Data	18
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
F. Uji Kualitas Instrumen	19
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Pasar Brosot	26
B. Analisis Karakteristik Responden.....	28
C. Analisis Data.....	31
D. Pembahasan	38
BAB V PENUTUP.....	42
A. Kesimpulan.....	42
B. Saran.....	43
C. Keterbatasan Penelitian	43
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	29
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	30
4.4	Hasil Uji Normalitas	31
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
4.6	Hasil Uji Autokorelasi	32
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.8	Estimasi Regresi Linier Berganda	34
4.9	Anova	36
4.10	Model Summary	37

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	16
----------------------------	----