



**Pengaruh *Perceived Reputation* dan *Structural Assurance* terhadap
Trust pada pengguna Internet di Sistem *E-commerce***



**Disusun oleh:
Nurrahman Adi Putra
20040420044**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Juni 2008**

***Pengaruh Perceived Reputation dan Structural Assurance terhadap
Trust pada pengguna Internet di Sistem E-commerce***



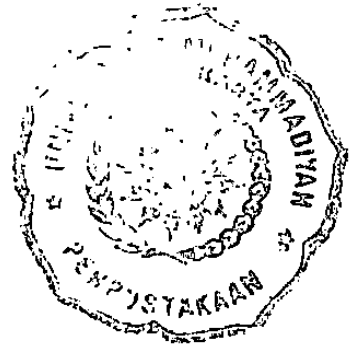
SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Nurrahman Adi Putra
20040420044**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
Juni 2008**



SKRIPSI

**Pengaruh *Perceived Reputation* dan *Structural Assurance* terhadap
Trust pada pengguna Internet di Sistem *E-commerce***

Diajukan oleh

NURRAHMAN ADI PUTRA

20040420044

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I

Dra. Arum Indrasari M.Pd. Akt

Tanggal: 04/06/08

SKRIPSI

**Pengaruh *Perceived Reputation* dan *Structural Assurance* terhadap
Trust pada pengguna Internet di Sistem *E-commerce***

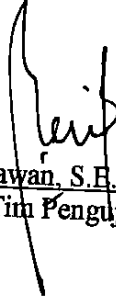
Diajukan oleh

NURRAHMAN ADI PUTRA
20040420044

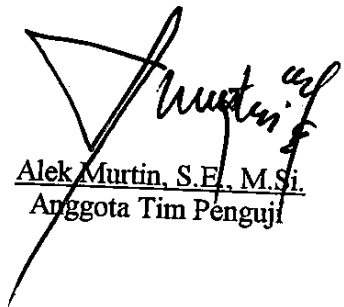
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 26 Juni 2008

Yang terdiri dari



Barbara Gunawan, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji



Alek Murtin, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Dra. Ietie Nazaruddin, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nurrahman Adi Putra

Nomor Mahasiswa : 20040420044

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “Pengaruh *Perceived Reputation* dan *Structural Assurance* terhadap *Trust* Pengguna Internet di Sistem *E-Commerce*” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

MOTTO

- ✚ Demi masa. Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian. Kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasihat menasihati supaya menaati kebenaran dan nasihat menasihati supaya menetapi kesabaran.
(QS al-‘Ashr ayat 1-3)
- ✚ Orang yang paling buruk dalam mencuri adalah orang yang mencuri dalam sholatnya yakni yang tidak menyempurnakan rukuk dan sujudnya.
(Hadits)
- ✚ Cari dan taklukanlah dunia untuk beribadah hanya kepada Allah SWT.
(Al Ghazali)
- ✚ Segala macam hubungan antar manusia di dunia ini seperti pasir dalam genggam tanganmu, salah jika kau genggam erat pasir itu dengan alasan rasa sayangmu dan takut kehilangannya karena dia justru akan menyembur melalui sela-sela jemarimu.
- ✚ Tidak semua orang memiliki persepsi seperti kita, pandai-pandailah dalam menyampaikan pendapat.
- ✚ Perbedaan menandakan bahwa manusia itu berpikir.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ummi, Ummi, Ummi dan bapakku tersayang untuk semua yang telah kalian berikan. Terima kasih untuk didikan, doa, semangat dan kasih sayang kalian. ❤️
2. Pipit, adekku tersayang yang selama ini selalu memberiku semangat untuk jadi kakak yang baik. ❤️
3. Mas Fauzan dan Fauzi yang telah menunggu kami di surga Allah, semoga aku bisa membuat kalian bangga. ❤️
4. Winda Amelia. Aoi Sora no Hikari. Keep lightened my way with your present, keep brightened my life with your smile. Thousand words can't describe you. Ai shiteru, Je't aime, Ana Moajaba Bik, Ik Hou Van Jou. Doumo arigatto gozaimasu i Luvia dama. Mawar merahku, Ku Tak Bisa jauh dari hatimu. ❤️
5. Keluarga winda. Eta, mama, papa, mbah kakung dan mbah putri, serta mas heru. Terima kasih atas perhatian yang kalian curahkan. ❤️
6. Indra dan Elga, sahabatku yang selalu berbagi rasa denganku 😊
7. Bu Arum Indrasari, Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Skripsiku. Terima kasih atas semua ilmu dan kesabaran yang ibu berikan. 🎓

8. Warga kost dengan segala "kesibukannya". Keep Kompak!! 😊
9. Dapi, kipli, dan semua temen kampus yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Thanx buat hari-hari yang kita lalui bersama. 🎉
10. Para fans dan penggemar rahasiaku yang selalu membuat hari-hariku lebih berwarna. 😊
11. Keluarga besar Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 🎉
12. Slanker Fans Club diseluruh jagat raya, tebarkan virus PLUR tapi tetap Slow but Sure. 😊
13. All Milanisti around the world, Congratulations Champione!! 😊
14. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang belum disebutkan satu persatu.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *perceived reputation* dan *structural assurance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust* di sistem e-commerce. Dengan menggunakan survey online dan metoda *convenience sampling*, didapat jumlah sampel sebanyak 79 kuesioner. Semua kuesioner lengkap sehingga 79 kuesioner dapat di analisa. Metoda analisis menggunakan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan *perceived reputation* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *trust* di sistem e-commerce dan *structural assurance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *trust* di sistem e-commerce. Penelitian selanjutnya dibutuhkan untuk meneliti faktor lainnya seperti: personaliti, kemudahan penggunaan dan sejarah transaksi serta perbedaan industri.

Kata Kunci: *perceived reputation, structural assurance, trust*

ABSTRACT

The objective of this research is to find the empirical evidence whether perceived reputation and structural assurance have positive effect to trust in e-commerce system. Using online method survey by convenience sampling had obtained 79 questionnaires. All of questionnaire is completed so 70 questionnaires can be analyzed. It used multiple-regression to analyze the data.

Result the study indicates that perceived reputation hasn't significant influences to trust in e-commerce system and structural assurance had positive and significant influences to trust in e-commerce system. Research in the future requires to checking the other factor that influences trust in e-commerce system such as: personality, ease of use and transaction experience, and also industrial difference.

Keywords: perceived reputation, structural assurance, trust

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Reputation* dan *Structural Assurance* terhadap *Trust* Pengguna Internet di Sistem *E-Commerce*”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan bagi para pengambil keputusan dalam perusahaan memulai mengembangkan usaha yang dijalankannya melalui e-commerce dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan masa studi.
2. Ibu Arum Indrasari S.E., M.Buss., Akt. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Ayah, Ibu dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberi dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Electronic Commerce</i>	9
2. <i>Sistem Aplikasi E Commerce</i>	11

3. <i>Trust</i> di <i>e-commerce</i>	12
4. <i>Perceived Reputation</i> dan <i>Trust</i>	14
5. <i>Structural Assurance</i> dan <i>Trust</i>	14
B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis	14
C. Model Penelitian	16
BAB III METODA PENELITIAN	17
A. Subyek Penelitian	17
B. Teknik Pengambilan Sampel	17
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	18
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
E. Uji Kualitas Data	19
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Statistik Deskriptif	23
B. Uji Kualitas Data	26
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	27
D. Pembahasan (Interpretasi)	30
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN	32
A. Simpulan	32
B. Saran	33
C. Keterbatasan Penelitian	33

DAFTAR TABEL

4.1. Prosedur Pemilihan Sampel.....	23
4.2. Jenis kelamin dan Usia	24
4.3. Aktivitas Transaksi dan Cara Menjelajah Internet	24
4.4. Hasil Analisis Deskriptif	25
4.5. Pengujian Validitas	26
4.6. Pengujian Reliabilitas	27
4.7. Hasil Pengujian Signifikansi Secara Parsial	28
4.8. Hasil Uji Nilai F	29
4.9. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	30

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian

16