

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Bloemer, Josee & Ko de Ruyter, 1998. "On the relationship between store image, store satisfaction, and store loyalty". *European Journal of Marketing*. Vol. 32 No. 5/6, 1988, pp.499-513. MCB University Press, 0309-0566.

Cooper , Donald R & C. William Emory, 1996. *Metode Penelitian Bisnis*, Alih bahasa : Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan, Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Dharmmesta, B.S., 1999. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, 1999.

Dharmmesta, B.S. dan Irawan, 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko, (2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta : Liberty.

Engel, JF., Blackwell, RD. & Miniard, PW., 1994. *Perilaku Konsumen*, Terjemahan FX Budiyanto, Jakarta : Binarupa Aksara.

Fatmawati, Indah, 2004. *Citra Rumah Sakit, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan : Studi Pada Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta*. Majalah Utilitas Vol 12, 2 Juli 2004. Yogyakarta : UMY.

Heru Herlambang, *Persaingan Ketat Pasar Sepeda Motor*, <http://www.mail-archive.com>, 30 Maret 2007

http://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_monopolistik, *Pasar Monopolistik*, diakses 2007.

Kertajaya, H. Elisawati, V. dan Wibowo, 1996. *Bermain Dengan Persepsi Kasus*

Masri Singarimbun dan Sofian Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Philip, Kotler, 2003. *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa profesional*, Jakarta : CV. Intermedia.

.....,1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implimentasi dan Pengendalian*, Jakarta, Jilid I : Penerbit Erlangga.

....., 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat

Santoso, Singgih, 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sekaran , U. (1992), *Research Methods Businees*,2. New York : Jhon Wiley & Sons, Inc

Setiawan, Antonius Frans, www. <http://manajemenproduk.blogspot.com>, 20 Februari 2006.

Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Penerbit CV. Alfabeta

Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung.

Tjiptono, Fandy , 2000. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.

Tutkey, Erwin, 2004. *Triple Thread : Mio vs Click vs Step*. www.honda-tiger.or.id, April 2004.

Umar, Husein, 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.

www.kompas.com , 2006. *Pasar Motor Skutermatik Berkembang, Pembeli Terpaksa Harus Inden*, Senin 20 November 2006.

www.yamaha-matic.or.id/clubs, *Jumlah Club Yamaha Mio*, diakses 2007.