

INTISARI

Penelitian ini tentang analisis pengaruh strategi diferensiasi produk terhadap loyalitas konsumen (survey pada pengguna sepeda motor Yamaha).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Secara simultan variabel independent keistimewaan, Kualitas kerja, Kualitas Kesesuaian, Daya tahan, Keandalan, mudah diperbaiki, Gaya dan Rancangan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent loyalitas konsumen. 2) Variabel keistimewaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 3) Variabel Kualitas kerja memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 4) Variabel Kualitas Kesesuaian memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 5) Variabel Daya tahan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 6) Variabel Keandalan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 7) Variabel Mudah diperbaiki memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 8) Variabel Gaya memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 9) Variabel Rancangan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen pada Yamaha. 10) Variabel rancangan merupakan variabel yang dominan mempengaruhi loyalitas konsumen karena mempunyai nilai beta paling besar.

Kata kunci: Keistimewaan, Kualitas kerja, Kualitas Kesesuaian, Daya tahan, Keandalan, Mudah diperbaiki, Gaya, Rancangan dan loyalitas konsumen